

## Yncréa Hauts-de-France devient Junia et se positionne comme l'école des transitions

Forte de son expérience de l'enseignement supérieur depuis 1885, adossée à ses diplômes historiques HEI, ISA et ISEN, la grande école Yncréa Hauts-de-France allie science et humanisme pour former, chercher, innover encore plus sur les enjeux de demain. Pour incarner son positionnement d'école des transitions - fabrique du futur désirable - la grande école d'ingénieurs se réinvente, en se dotant d'une nouvelle identité : Junia.



### Junia : Imaginer et réaliser les transitions

Particulièrement dans l'ère Covid, les chaînes de valeur et les modèles économiques se modifient. Il est nécessaire de reconstruire, de penser plus agile plus durable et plus pertinent, tout en challengeant les modes de conception, de développement et de production.

Nourrir la planète, accélérer la transition énergétique et urbaine, développer la transformation numérique et industrielle, renforcer les technologies de la santé et du bien-vivre sont autant d'enjeux de demain. Pour y répondre, Junia mobilise ses expertises en jouant la transdisciplinarité et son savoir-faire pédagogique.

Suite logique des engagements initiés et des projets menés depuis 2013, Junia porte dans son ADN la conviction que l'humanité a besoin de "solutionneurs" qui savent allier science et humanisme.

*“ C'est à l'intersection des disciplines - en les hybridant - que l'on trouve les solutions aux défis. Junia va au bout de cette démonstration. Avec nos étudiants formés à des compétences agiles, nous appuyons les entreprises dans leurs transformations. Nous nous positionnons comme l'école qui accompagne LES transitions. ”*

**Thierry Occre,**  
Directeur Général de Junia

**Avec plus d'un siècle de formations scientifiques d'excellence en héritage, la nouvelle dynamique vise à sortir du cadre pour inventer les solutions transdisciplinaires du futur.**

L'école d'ingénieurs a accéléré fortement son développement et diversifié ses activités : international, nouveaux campus, prestations entreprises, nouvelles offres de formation... De plus en plus d'approches transversales se mettent en place dans l'école : innovation pédagogique, recherche, organisation des services aux étudiants, partenariats entreprises.

En s'affranchissant de la mention "Hauts-de-France", le changement de nom traduit le positionnement national (3 campus en France à Lille, Bordeaux et Châteauroux) et international (campus de Rabat, partenariats académiques, développement en Afrique de l'Ouest...).

Junia porte de façon plus lisible la diversification de ses offres de formation (cycles préparatoires, partnership programs, bachelor...), aux côtés des diplômes historiques, en France et à l'international. A titre d'exemple, 8 cycles préparatoires intégrés permettent désormais aux étudiants de s'orienter vers les cycles ingénieurs de l'école. Les noms des diplômes historiques sont maintenus et sont organisés dans une logique de marque-fille, systématiquement associée à Junia.

Junia offre un point d'entrée lisible pour les partenariats avec les entreprises - en quête d'accès aux multiples compétences des diplômés et expertises de recherche - et affiche une image unique de sa recherche.

*" Junia est unique sur son positionnement avec la conviction de faire confiance à la jeunesse. C'est le résultat d'une construction commune portée par des racines et une vision. Notre agilité et notre pluridisciplinarité vont nous rapprocher encore plus dans la relation que nous tissons avec les entreprises. "*

**Amaury Flotat,**  
**Président de Junia**

## **Accompagner la transformation des entreprises**

Qui dit transition, dit nécessaire transformation des entreprises. Tous les secteurs d'activité sont concernés : industries, sociétés de services, retail, banques, opérateurs d'énergie, BTP, agriculture, mobilité, service public. Le numérique, les nouveaux modes de conception et de production, les changements d'usages les conduisent à transformer leurs modèles et à adapter leurs compétences.

**Pour accompagner ces transformations, la grande école lance JUNIA XP, filiale dédiée au conseil, à la formation tout au long de la vie et aux prestations d'innovation à destination des entreprises.**

## **Des preuves de la contribution de Junia aux transitions**

Des faits marquants et des projets récents attestent de l'engagement déjà existant sur le sujet des transitions : le démonstrateur « maison intelligente » sur les questions de maintien à domicile en 2014, le lancement dans les enseignements du domaine *Smart cities* en 2016, la création du cycle préparatoire "Numérique et Biologie" en 2017 et, la même année, le démarrage du projet de démonstrateur "Agriculture et alimentation de demain" - dont la pièce maîtresse se situe au Palais Rameau - intégré au renouvellement du campus lillois.

D'un point de vue "Innovation responsable" et "Humanités", la transdisciplinarité est au cœur des actions : la création des ADICODE (ateliers de l'innovation et du codesign), labellisés IDEFI, d'ADIMAKER - cycle préparatoire adoptant l'approche MAKER et la pédagogie expérientielle - et la création de la direction de l'innovation pédagogique courant 2017 en témoignent.

A l'ère du numérique et dans le contexte inédit que connaît la France actuellement, Junia a souhaité développer la digitalisation et renforcer l'agilité pédagogique pour assurer une continuité de l'apprentissage à ses étudiants. Le 31 juillet 2020, cette initiative a été récompensée par le Plan Investissements d'Avenir (PIA) Hybridation des formations d'enseignement supérieur, en développant le projet NEED-U dans le cadre d'un appel à projets lancé par l'Etat.

*Un plan d'investissement de 147 millions d'euros, lancé en 2019 pour le développement international, la transformation digitale et le campus lillois, accompagne cette nouvelle vision.*