

JUNIA présente sa stratégie 2025–2035 :

10 ans pour se transformer et accompagner les transitions de notre époque

En 2035, JUNIA célébrera un anniversaire d'exception : 150 ans d'histoire, depuis la création de sa première école d'ingénieurs en 1885. À l'approche de cette échéance hautement symbolique, l'établissement dévoile une nouvelle stratégie ambitieuse, pensée à dix ans, qui engage l'école dans une transformation profonde au service des grands défis contemporains. Cette stratégie trace la feuille de route d'une école qui place l'ingénierie au service du vivant, des entreprises et des territoires.

150 ans de réponse aux besoins de la société, 10 ans pour réinventer l'ingénieur de demain

Héritière des écoles HEI, ISA et ISEN, toutes créées pour répondre à des besoins économiques majeurs de leur époque (révolution industrielle, mutation agricole, essor du numérique), JUNIA inscrit sa stratégie dans cette tradition d'utilité et d'innovation. À travers une approche résolument collective voulue par **Alexandre Rigal, Directeur Général de JUNIA**, 270 contributeurs (gouvernance, étudiants, enseignants, collaborateurs, partenaires, Alumni) ont participé à l'élaboration de JUNIA 2035, un plan stratégique pour répondre à une seule question : à quoi doit servir une école d'ingénieurs dans un monde en pleine mutation ?

Trois axes structurants pour une école en mouvement

1. Faire émerger une nouvelle génération d'ingénieurs-acteurs

Finis l'ingénieur « technicien enfermé dans sa spécialité ». JUNIA généralise une pédagogie par projet, transversale et concrète, qui place l'impact sociétal et environnemental au même niveau que la compétence technique. L'école entend former des ingénieurs qui agissent, « des change makers », et pas seulement qui analysent, au service d'une finalité engagée. Cette ambition, au cœur de JUNIA 2035, vise à former des ingénieurs utiles aux grandes transitions écologique, énergétique et numérique.

2. Réconcilier sciences et société

JUNIA assume une mission citoyenne : redonner du sens aux sciences et en faire des leviers de transformation visibles. Le Palais Rameau, démonstrateur dédié à l'agriculture et l'alimentation durable, en est une illustration vivante. L'école souhaite s'ouvrir sur la ville pour rendre accessible aux citoyens, aux entreprises et territoires, ses domaines de recherche

3. Renforcer le rôle de JUNIA comme acteur économique et social des territoires au service de l'intérêt général

Présente à Lille, Bordeaux et Châteauroux, JUNIA se définit désormais comme une école nationale avec 3 campus, mais aussi une boîte à outils de proximité pour les entreprises, en particulier les PME-ETI. Formation continue, transfert de technologies, plateformes partagées, recherche collaborative : l'école met tout en œuvre pour accompagner la transformation de l'économie.

Répondre à l'urgence d'un nouveau modèle d'école

Consciente des limites du modèle économique des écoles privées lucratives, JUNIA assume sa qualité d'établissement EESPIG : les étudiants ne sont pas des clients. Pour garantir sa pérennité, l'école s'appuie sur un développement maîtrisé de la formation tout au long de la vie, en lien direct avec les besoins réels des entreprises (IA, cybersécurité, RSE, etc.).

En parallèle, une Direction exécutive dédiée à la Recherche et à l'Innovation a été créée pour mieux faire connaître l'ampleur du potentiel scientifique de l'école et faciliter la collaboration avec les acteurs économiques. À l'international, JUNIA revendique une stratégie fondée non sur la multiplication des partenariats, mais sur leur utilité, au service des étudiants, des territoires et des enjeux globaux.

Dès 2025, plusieurs jalons concrets viendront incarner cette stratégie :

- Réforme pédagogique à 3 ans avec la création de passerelles entre les différentes formations et avec des diplômes existants qui reflètent la réalité des métiers d'aujourd'hui et de demain.
- Mise en place de lieux d'échanges et de propositions d'idées dans une dynamique collaborative destinée à « libérer les énergies ».
- Lancement d'un réseau pédagogique autour de l'intelligence artificielle.
- Ouverture d'un centre d'innovation pédagogique à Bordeaux.

Avec JUNIA 2035, l'école assume un modèle fondé sur l'excellence scientifique, l'impact sociétal et la pérennité économique.

« L'ingénieur de demain ne sera pas seulement un expert technique, mais un passeur d'innovation capable de relier sciences et société et de donner ainsi du sens à son métier. Avec JUNIA 2035, nous affirmons notre ambition de former des ingénieurs-acteurs, utiles aux entreprises, aux territoires et aux grandes transitions », précise **Alexandre Rigal, directeur général de JUNIA**.

Un nouveau logo, une nouvelle identité visuelle

Pour accompagner ce virage stratégique, JUNIA dévoile une identité visuelle évoluée, symbole d'une école en mouvement et tournée vers les générations futures. Cette identité affirme le rôle de JUNIA comme acteur des territoires, présente sur trois campus (Lille, Bordeaux et Châteauroux) au cœur de leurs écosystèmes économiques et sociaux.

Si les diplômes historiques HEI, ISA et ISEN perdurent avec leurs spécificités cette évolution marque la volonté de parler d'une seule voix, celle d'une école d'ingénieurs visionnaire et innovante.



À dix ans de son 150^{ème} anniversaire, JUNIA se positionne plus que jamais comme une école d'ingénieurs ancrée et visionnaire, au service des entreprises, des territoires et des grandes transitions.

À PROPOS DE JUNIA

Rattachée à l'Université Catholique de Lille, JUNIA est la grande école d'ingénieurs généraliste qui forme aux grandes transitions depuis 1885. Présente à Lille, Bordeaux et Châteauroux, elle réunit quatre programmes complémentaires : HEI, ISA et ISEN, accrédités par la CTI, et JUNIA XP, dédié à la formation professionnelle. Ses formations couvrent l'ensemble des transitions — agricoles, énergétiques, numériques, industrielles et sociétales — en lien direct avec les besoins des entreprises et des territoires. Avec 4 500 étudiants, 35 000 diplômés et une recherche de haut niveau, JUNIA forme des ingénieurs éveillés, responsables et utiles au monde qui change. L'école s'appuie sur un solide réseau d'entreprises partenaires et sur sa Fondation, qui soutient l'innovation académique et la solidarité étudiante. Chaque année, son Forum Entreprises rassemble plus de 150 acteurs clés de l'industrie et des services à Lille Grand Palais.

Chiffres clés :

4 500 étudiants • 35 000 diplômés • 400 collaborateurs • 6 laboratoires en cotutelle
• 101 enseignants-chercheurs

Plus d'informations : <https://www.junia.com/fr/>

Contacts presse Agence ComCorp

Sabrina Russo – srusso@comcorp.fr – 06 82 92 94 45

Bénédicte Couturier – bcouturier@comcorp.fr – 06 33 58 57 24