

JUNIA

GRANDE ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Lille - Châteauroux - Bordeaux

Rapport d'activité 2024-2025

**Comment JUNIA se transforme pour
accompagner les talents, les entreprises et
les territoires dans les grandes transitions ?**

Exercice du 1er septembre 2024 au 31 août 2025

Sommaire

EDITO

FORMER DES INGÉNIEURS CAPABLES D'AGIR

Benoît CAMBIER, Président de l'association JUNIA

JUNIA2035 : SE TRANSFORMER POUR ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS

Alexandre RIGAL, Directeur Général JUNIA

QUI SOMMES-NOUS ?

CHIFFRES CLÉS

UN HÉRITAGE

NOS FONDAMENTAUX

LES UNIVERS DE JUNIA

JUNIA SE TRANSFORME

CAP SUR UNE NOUVELLE ORGANISATION

PLATEFORME STRATÉGIQUE JUNIA2035

RÉALISATIONS 24-25

JUNIA EN MOUVEMENT

FOCUS ENTREPRISES

FOCUS FORMATION

FOCUS RECHERCHE & INNOVATION

ANNEXES

JUNIA



ÉDITO

Former des ingénieurs capables d'agir

FORMER À FAIRE
AUTANT QU'À SAVOIR

Benoît CAMBIER,
PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION JUNIA

“

Former des ingénieurs demeure au cœur de la mission de JUNIA. Mais dans un monde en profonde mutation, cette mission s'élargit et se renforce. Il s'agit désormais de former des femmes et des hommes capables de comprendre la complexité des enjeux contemporains, d'agir avec responsabilité et d'apporter des solutions concrètes aux défis environnementaux, technologiques, économiques et sociétaux.

C'est dans cette **capacité à faire, autant qu'à savoir**, que réside la **valeur de leur engagement**.



Tout au long de l'année, JUNIA a poursuivi cet engagement à travers des **formations exigeantes, ouvertes et ancrées dans le réel, favorisant l'expérimentation, l'interdisciplinarité** et le lien étroit avec les acteurs socio-économiques. Former à faire, autant qu'à savoir, constitue la valeur et la finalité de notre projet pédagogique. Ce rapport d'activité témoigne de cette **ambition collective** : préparer des professionnels engagés, **capables d'innover** et de contribuer activement à la construction **d'un avenir plus durable et plus responsable**.

”

JUNIA2035 : être utile face aux transformations du monde

UN PROJET COLLECTIF
AU SERVICE DES
TRANSITIONS

Alexandre RIGAL,
DIRECTEUR GÉNÉRAL

“

Nous vivons une période de transformations profondes. Les évolutions technologiques, environnementales, économiques et sociétales redessinent durablement notre monde. Face à ces mutations systémiques, les établissements d'Enseignement Supérieur et de Recherche ont une responsabilité majeure : anticiper, accompagner et éclairer les transitions à venir. C'est particulièrement vrai pour les établissements de sciences et technologie. C'est pourquoi JUNIA fait le choix d'une transformation ambitieuse et JUNIA2035 incarne cette trajectoire.



Plus qu'un plan stratégique, il s'agit d'un projet collectif qui donne sens et cohérence à l'ensemble de nos actions, qui nous questionne sur **notre utilité**, sur ce que nous voulons jouer comme rôle structurant pour les dix prochaines années. **Il fixe un cap clair** : accompagner les grandes transitions, renforcer l'impact de nos formations et de notre recherche, et contribuer activement à la réconciliation entre sciences et société **pour être notamment plus attractifs auprès des jeunes.**

Cette transformation se traduit concrètement par l'évolution de nos pratiques pédagogiques, le développement de nouvelles approches interdisciplinaires, le renforcement de nos partenariats académiques, scientifiques et socio-économiques, ainsi que par une attention accrue portée à l'impact environnemental et sociétal de nos activités.

JUNIA2035 c'est incarner bien plus qu'une simple école d'ingénieurs mais un acteur global au service du développement économique et social de notre pays.

C'est un **projet qui mobilise l'ensemble de notre communauté** — étudiants, enseignants, Enseignants-Chercheurs, collaborateurs, alumni et partenaires — autour d'une **ambition partagée et d'une responsabilité collective : celle d'être utile.**

Le présent rapport d'activité rend compte de cette dynamique. Il met en lumière les initiatives, projets et réalisations qui témoignent de l'engagement de JUNIA dans cette transformation.

Ensemble, nous affirmons notre volonté de faire de JUNIA une école de référence pour les transitions, capable d'inventer de nouvelles manières de former, de collaborer et d'entreprendre au service d'un avenir durable, responsable et humain.

”

JUNIA



**QUI
SOMMES-
NOUS ?**

JUNIA, les chiffres

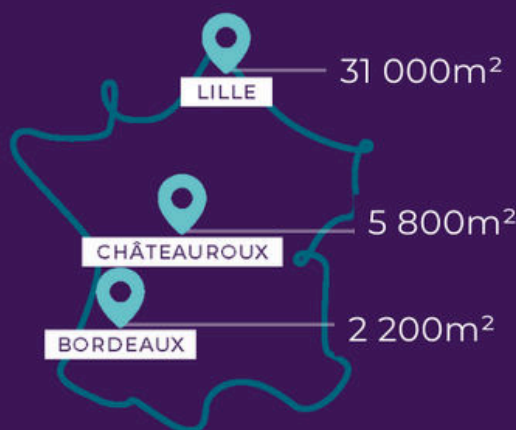
2024-2025



1 ÉCOLE

3 CAMPUS

39 000m²



4

PROGRAMMES
COMPLÉMENTAIRES



HEI



ISA



ISEN



XP



Université
Catholique
de Lille 1875

RATTACHÉE À L'UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE LILLE,
**JUNIA FORME DES
INGÉNIEURS ÉVEILLÉS ET
RESPONSABLES**
DEPUIS 1885



**LABELLISÉ
EESPIG**



**ASSOCIATION
DE LOI 1901**



**HABILITÉ
CTI**



35

HABILITATIONS À
DIRIGER LES
RECHERCHES

230

PRODUCTIONS
SCIENTIFIQUES



394

PERSONNELS
PERMANENTS

4 450

APPRENANTS
JUNIA

35 000

ALUMNI



39

PARTENARIATS
ENTREPRISES
SIGNÉS en 24/25

168

ENTREPRISES

RSE



15^{ème}

**Classement
CHANGENOW*
LES ECHOS**

**2 835
TONNES**

Empreinte carbone du
campus
(BEGES* année n-1)



COMMUNICATION

**+70
ÉVÉNEMENTS
PROMOTION**

6

JPO

10

SALONS

55

FORUMS
LYCEES

357

**Participants aux
immersions*
JUNIA**

*Journée dans la vie
d'un étudiant JUNIA

Un héritage

1. UNE HISTOIRE COMMUNE, UNE MÊME AMBITION

JUNIA s'inscrit dans une histoire de plus de 140 ans, construite au fil de périodes d'évolution et de transformation, et portée par une conviction constante : **former des ingénieurs au service des territoires**, en conjuguant **exigence scientifique** et **attention aux dimensions humaines, sociales et éthiques**.

L'histoire démarre le **25 octobre 1873**, en plein cœur de la révolution industrielle, avec le discours fondateur de l'abbé **Deshaines**, soutenu par **Philibert Vrau** et **Camille Feron-Vrau**. Le constat est alors clair : l'enseignement universitaire est trop théorique et peu adapté aux réalités industrielles. L'objectif est de privilégier un **enseignement pratique**, destiné à former des dirigeants au service des industries, avec une **formation humaine** solide. C'est ainsi que naît **HEI (Hautes Études Industrielles)**.

En **1956**, **Norbert Ségard**, docteur en physique et futur ministre, porte une vision déterminante : l'électronique deviendra un pilier du monde moderne. De cette intuition naît **l'ISEN (Institut Supérieur Électronique et Numérique)**, avec une orientation pédagogique tournée vers les technologies émergentes, en lien étroit avec les environnements de recherche et les besoins d'une industrie en forte évolution — aujourd'hui élargie aux sciences du numérique.

En **1963**, dans un contexte de transformation profonde de l'agriculture et de l'agroalimentaire, Norbert Ségard fonde **l'ISA (Institut Supérieur de l'Agriculture)**, à la suite d'un appel des professionnels du secteur et du chanoine **Ryckebusch**. L'ambition : former des cadres pour les métiers de l'agriculture, de l'alimentation, de l'environnement, en proximité avec les acteurs du territoire.

Trois écoles, trois époques, une même dynamique : observer les grands enjeux, accompagner les mutations économiques et sociales, et faire de la formation un levier de développement. JUNIA est le fruit de cet héritage, en réunissant les programmes **HEI, ISA et ISEN** au sein d'une structure unique.

2. UNE ÉCOLE DES TRANSITIONS, PLURIDISCIPLINAIRE ET TECHNOLOGIQUE

JUNIA se positionne comme **l'école des transitions**, au croisement de l'industrie, du numérique et des sciences du vivant. Cette approche pluridisciplinaire permet d'apporter des réponses concrètes aux enjeux contemporains : **transition environnementale, transition énergétique, révolution digitale**, et leurs impacts sur l'industrie, l'agriculture et les territoires.

L'établissement assume le caractère généraliste de ses programmes, qui se déclinent autour de grands champs de compétences liés aux transitions.

3. UNE FORMATION QUI ASSOCIE COMPÉTENCES TECHNIQUES ET FORMATION HUMAINE

Une formation humaine, héritée et vivante. Les Humanités (éthique, sciences humaines et sociales, arts, langues, connaissance de soi...) constituent un marqueur historique de l'identité de JUNIA, dans le prolongement de la tradition de l'Université Catholique de Lille. Elles contribuent à former des ingénieurs capables d'exercer leur métier avec discernement, sens des responsabilités et attentifs aux enjeux sociétaux. Cette dimension se traduit aussi par des pédagogies actives, notamment la pédagogie par projet et des dispositifs collaboratifs favorisant la transversalité entre programmes.

Une recherche d'excellence au cœur du projet scientifique. La recherche est un moteur stratégique du développement et du rayonnement de JUNIA. Les activités s'appuient sur un collectif de personnels de recherche, des équipes structurées, des collaborations académiques et industrielles, ainsi que des démonstrateurs technologiques (Smartgrid, Smartmobility, Smartfarming, Usine 4.0) permettant d'éprouver les solutions en conditions proches du réel. Cette dynamique alimente directement la formation et l'accompagnement des entreprises, via le transfert de technologies, l'innovation collaborative et le développement de solutions concrètes.

1. UN MODÈLE ASSOCIATIF NON LUCRATIF AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

JUNIA est une école d'ingénieurs, **association loi 1901** et **reconnue d'intérêt général par l'État** (label EESPIG, Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général).

Ce statut non lucratif garantit que toutes les ressources servent directement la formation et la recherche, dans un esprit d'exigence et de qualité académique.

Fidèle à son ADN, l'école reste guidée par les principes qui ont marqué sa création :

- **Proposer des formations adaptées**, ancrées dans les territoires et ouvertes aux dimensions humaines, sociales, internationales, environnementales et éthiques.
- **Former des ingénieurs** dotés d'un solide bagage scientifique et d'un sens pratique développé.
- **Développer une recherche d'excellence**, au service de la formation et de la société.



2. UNE ÉCOLE MEMBRE DE LA FUPL

JUNIA, se positionne comme un **acteur clé au sein de la Fédération Universitaire et Pluridisciplinaire de Lille**, *plus communément dénommée « Université Catholique de Lille »* : 4^{ème} établissement en termes de taille, 2^{ème} pôle de recherche de la Fédération, JUNIA **incarne l'esprit de collaboration et d'excellence académique** qui caractérise la FUPL.

La Fédération est constituée de 5 facultés (Institut Catholique de Lille), de 17 grandes Écoles et Instituts et de 6 lycées associés. S'y ajoutent des hôpitaux et établissements de soins. Elle représente ainsi **42 000 étudiants et représente la plus grande université privée de France**, la seule **à disposer d'un système hospitalier complet** allant jusqu'aux EHPAD.

Être membre de cette Fédération permet à JUNIA de **favoriser la transversalité et les complémentarités dans les sujets à traiter** (santé, vie étudiante, international...). Grâce à l'apport technologique de JUNIA, associé aux autres composantes de la FUPL, une vision globale et des réponses adaptées aux enjeux contemporains peuvent être développées tant sur le plan de la formation que sur celui de la recherche. Cette collaboration enrichissante permet non seulement d'aborder des problématiques complexes de manière intégrée, mais aussi de **grandir ensemble au sein d'un collectif dynamique et innovant. En unissant nos forces, nous sommes en mesure de relever les défis de demain avec créativité et efficacité.**

Par ailleurs, au niveau national, elle participe à la **FESIC**, qui regroupe 28 Grandes Écoles EESPIG, à la **CDEFI** et à la **CGE**.



Les univers de JUNIA

JUNIA forme des ingénieurs capables de croiser les savoirs, de travailler par projets et d'innover en lien direct avec les entreprises, les laboratoires de recherche et les territoires.

Chaque programme de formation JUNIA couvre des domaines directement liés aux transitions :



Le programme HEI de JUNIA, Énergies, industries et bâtiments durables : accompagner la transformation des modèles industriels, la mutation des infrastructures et l'émergence d'énergies plus sobres. Génie civil, robotique, matériaux, bâtiment intelligent, industrie responsable : autant de domaines pour inventer de nouvelles solutions.



Le programme ISA de JUNIA, Agriculture, alimentation et environnement : penser autrement notre lien au vivant, développer des pratiques agricoles durables, assurer la sécurité alimentaire, gérer les ressources et préserver les écosystèmes. Une formation tournée vers la transition écologique et la souveraineté alimentaire.

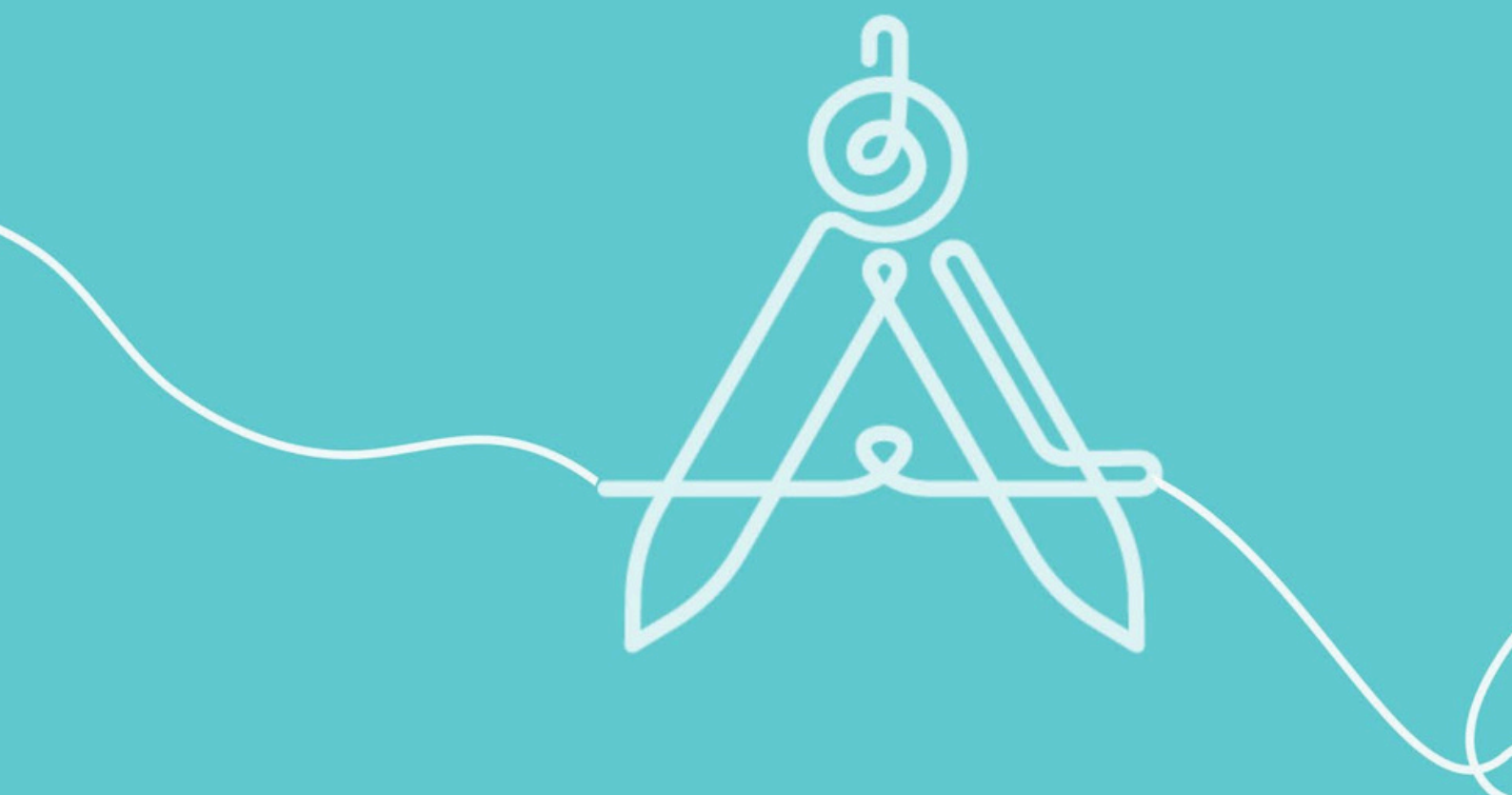


Le programme ISEN de JUNIA, Numérique, électronique et systèmes intelligents : former celles et ceux qui conçoivent, maîtrisent et sécurisent les technologies numériques. Informatique, électronique, data, IA, cybersécurité, réseaux intelligents : des métiers en constante évolution où l'innovation et la souveraineté numérique sont au cœur des enjeux de demain.



Les programmes XP de JUNIA, Transitions professionnelles et nouveaux métiers : accompagner les parcours non linéaires et l'évolution des carrières. Proposer des formations accessibles tout au long de la vie, en initial, en alternance ou en formation continue, pour préparer les talents aux besoins émergents des entreprises et des territoires.

JUNIA



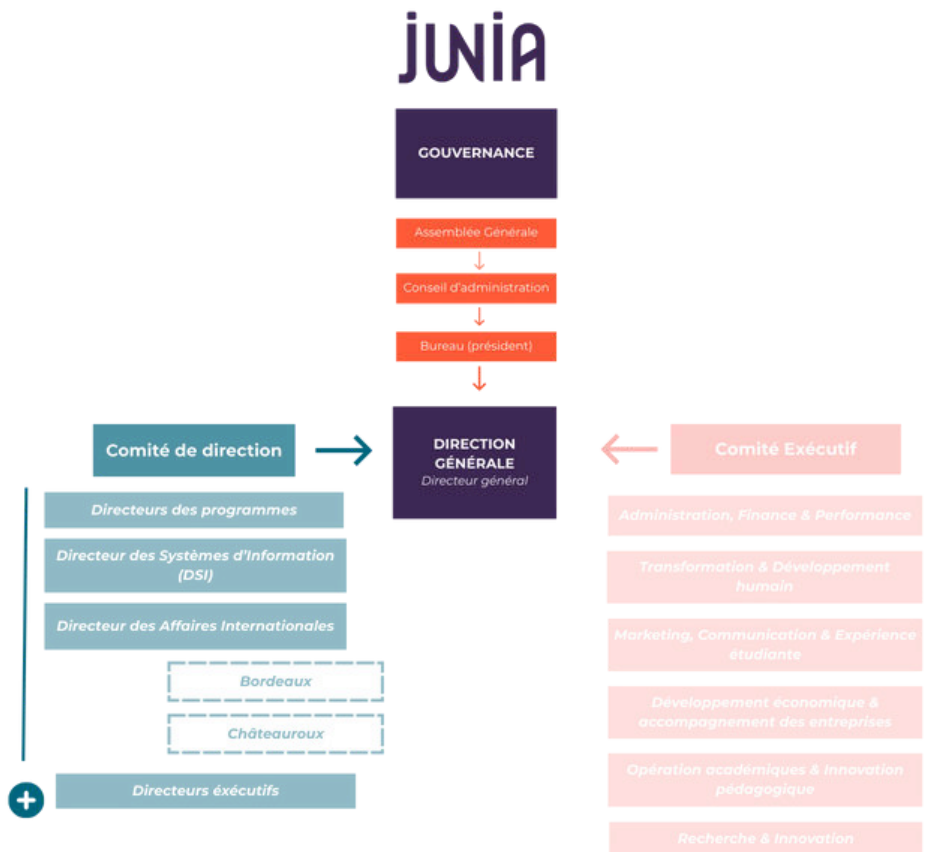
2

**JUNIA SE
TRANSFORME**

Cap sur une nouvelle organisation

1. ÉVOLUTION DANS LA GOUVERNANCE ET LA MISE EN PLACE D'UN COENG

JUNIA est une **association Loi 1901** reconnue d'utilité publique et bénéficiant à ce titre du **label EESPIG**.



La gouvernance de JUNIA repose sur une organisation hiérarchisée et collégiale, visant à assurer la définition stratégique, le pilotage opérationnel et la mise en œuvre des missions de l'établissement.

Comme toute association, la gouvernance est assurée par :

Une Assemblée Générale, organe qui définit les grandes orientations et valide les décisions structurantes. Elle s'appuie sur le **Conseil d'Administration**, chargé de la supervision stratégique et du contrôle de la gestion. **Le Bureau** assure quant à lui le suivi resserré des décisions et l'appui à la direction.

La Direction Générale, incarnée par le Directeur Général, constitue le pivot central du pilotage de JUNIA. Elle met en œuvre la stratégie définie par les instances de gouvernance et coordonne l'ensemble des activités de l'établissement.

Elle s'appuie pour cela sur deux instances majeures le COMité EXécutif (COMEX) et le COMité de DIRection (CODIR).

Ainsi, la gouvernance de JUNIA s'appuie sur une articulation claire entre instances décisionnelles, Direction Générale et Comités, permettant d'allier vision stratégique, efficacité opérationnelle et coordination des programmes, des fonctions support et des campus.

Une évolution du COMité EXécutif JUNIA

Le COMEX JUNIA se compose désormais de **6 Directions Exécutives** pilotées par un/une Directeur/Directrice exécutif/ve membre du COMEX :

- Direction exécutive Marketing, Communication & Expérience Étudiante (DMCEE) ;
- Direction exécutive de la Recherche et de l'Innovation (DRI) ;
- Direction exécutive Développement Économique et Accompagnement des Entreprises (DEAE) ;
- Direction exécutive des Opérations Académiques et de l'Innovation Pédagogique (DOAIP) ;
- Direction exécutive de la Transformation et du Développement Humain (DTDH) ;
- Direction exécutive Administration Finances et Performance (DAFP).

Trois Directions exécutives ont particulièrement évolué en 24/25

Le passage d'une Direction « Relations Entreprises » à une **Direction « Développement Économique et Accompagnement aux Entreprises »** marque une évolution stratégique majeure pour JUNIA.

Ce changement, opéré en septembre 2024, dépasse la logique initiale de mise en relation avec les entreprises pour affirmer une ambition de développement économique et d'accompagnement global des acteurs socio-économiques et particulièrement des territoires habités par JUNIA (Hauts-de-France, Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine). L'intégration de cette nouvelle direction au COMEX illustre la volonté de l'établissement de s'affirmer comme un acteur clé du développement économique et territorial. Les actions dans le plan stratégique JUNIA2035 auront pour objectif de renforcer ce positionnement stratégique de l'école.

La Direction exécutive de la Recherche et de l'Innovation, membre du **COMEX** depuis **novembre 2024**, elle est en charge de la coordination stratégique de la Recherche et de l'Innovation. Durant l'année écoulée, un **Comité scientifique**, constitué depuis avril 2024, a rassemblé les **référents thématiques Recherche de JUNIA**. Il a eu pour mission de développer des synergies et de soutenir l'activité scientifique

La Direction exécutive Marketing, Communication & Expérience Étudiante est passée de deux entités historiques « **Communication corporate** » et « **Marketing & développement commercial / Promotion** » à une **Direction exécutive Marketing, Communication et Expérience étudiante** en 2024-2025. Cela traduit, un changement de logique : d'une organisation centrée sur la valorisation des héritages et la promotion de programmes, vers une direction unique dédiée à l'installation et au rayonnement de **JUNIA dans son ensemble**, tous publics, toutes offres et tous campus confondus.

Cette évolution s'est accompagnée d'un **rapprochement physique et opérationnel des équipes**, d'un pilotage affirmé **ONE JUNIA**, de la **structuration d'un pôle Digital** pour accélérer la visibilité et la performance des dispositifs en ligne, et de l'intégration explicite de l'**expérience étudiante** comme levier stratégique à part entière, en cohérence avec les ambitions de JUNIA2035.

Mise en place du COmité d'ENGagement (COENG)

Le Comité d'Engagement de JUNIA, mis en place en octobre 2024, est une instance décisionnelle chargée de sécuriser et valider les engagements financiers structurants de l'établissement sur l'ensemble de ses campus. Il intervient notamment sur les projets d'investissement, les conventions de partenariat engageant financièrement JUNIA, ainsi que les projets de recherche, pédagogiques ou RSE dépassant des seuils définis.

Composé de membres de la direction et présidé par le Directeur Général, le Comité s'est réuni à dix reprises pour statuer à la majorité sur la base de dossiers formalisés, budgétés en coût complet et validés en amont. Les décisions font l'objet d'un suivi rigoureux, **garantissant la traçabilité, la maîtrise financière et le pilotage global des projets.**

Par ce dispositif, JUNIA se dote d'un cadre de gouvernance structuré, transparent et agile, contribuant à la cohérence stratégique, à la soutenabilité économique et à la sécurisation de ses engagements à moyen et long terme.



Chiffres 24/25

10 COENG

75 dossiers JUNIA instruits

dont 60 projets de recherche validés COENG

dont 14 projets de recherche ont obtenu des financements

CO-CONSTRUCTION D'UNE VISION PARTAGÉE À 10 ANS : « PLATEFORME STRATÉGIQUE JUNIA2035 »

“

JUNIA2035 : former les ingénieurs et managers qui transforment durablement le monde.

”

De mars à juillet 2025, JUNIA a élaboré **sa stratégie intitulée « Transformation(s) : Plateforme stratégique JUNIA2035 »**. Cette démarche a permis de co-construire une vision collective, ambitieuse et partagée de l'école d'ingénieurs du futur, ancrée dans les transitions industrielles, numériques et environnementales.

Co-construite à travers une large mobilisation collective, la rédaction de cette plateforme a réuni 270 personnes : collaborateurs, étudiants, alumni, partenaires économiques et académiques, territoires, gouvernance. Cette dynamique a pour ambition de fédérer toutes les parties prenantes de l'écosystème JUNIA autour d'un projet partagé. **L'engagement en est le maître-mot !** Il s'agit, au-delà de la réflexion commune et traduite dans cette plateforme, de fédérer l'ensemble des partenaires et des forces vives de JUNIA dans la réalisation de ce projet jusqu'en 2035, année des 150 ans de JUNIA.



Fondements stratégiques :

La démarche repose sur trois piliers structurants :

- **Stabilité** : consolider le modèle académique, économique et organisationnel ;
- **Lisibilité** : renforcer l'identité, la marque et le positionnement de JUNIA ;
- **Efficacité** : améliorer la performance globale et la capacité d'action.

La stratégie a été co-construite via 11 LABs thématiques, pilotés par des binômes interne/externe et sponsorisés par un membre du COMEX pour fédérer les parties prenantes autour d'un projet partagé, pragmatique et immédiatement utile aux partenaires.



4 phases pour une stratégie :

Phase 1 : organiser et structurer la démarche

Phase 2 : diagnostiquer et poser les fondations

Phase 3 : définir la vision, les objectifs et les actions

Phase 4 : formaliser et valider la stratégie JUNIA2035

OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE JUNIA2035

Faire de JUNIA une école d'ingénieurs unifiée, engagée et actrice des transitions

La stratégie **JUNIA2035** fixe un **cap clair à dix ans**, fondé sur une vision partagée, capable de redonner du sens aux missions de l'établissement et de renforcer son utilité sociale, économique et territoriale.

1. ONE JUNIA : construire un établissement unique et lisible

L'objectif central de JUNIA2035 est de faire advenir pleinement **ONE JUNIA** : un **seul établissement, national et territorialisé**, reposant sur **trois campus** (et non plus trois écoles), et portant **quatre diplômes d'ingénieurs complémentaires**. Cette ambition dépasse les seules dimensions juridiques ou organisationnelles. Elle implique une transformation vécue et tangible :

- une culture d'établissement commune ;
- une expérience homogène et qualitative pour les étudiants et les collaborateurs ;
- une organisation plus lisible, transversale et coopérative ;
- une marque JUNIA affirmée, comprise et reconnue par l'ensemble des parties prenantes.

ONE JUNIA doit permettre d'embarquer l'ensemble de la communauté (personnels, étudiants, Alumni) autour d'un projet partagé, porteur de sens et d'engagement.

2. Affirmer une identité forte : former des ingénieurs *Change Makers*

JUNIA2035 ne vise pas la création d'un diplôme unique, mais la construction d'une **identité commune à l'ensemble des formations**. Cette identité repose sur une conviction forte : **les transitions à venir exigent des ingénieurs capables d'agir**.

L'ingénieur JUNIA est ainsi défini comme un **Change Maker** :

- un ingénieur qui sait, par la maîtrise scientifique et technique ;
- mais surtout un ingénieur qui fait, en passant du projet à l'action par un engagement responsable.

Cette philosophie s'appuie sur les fondements historiques de JUNIA :

le **faire**, l'**utilité**, l'**approche par projet**, l'ouverture aux **humanités** et une **forte conscience sociale**. Elle vise à former des **passeurs d'innovation**, capables de traduire les besoins de la société en solutions concrètes, éthiques et responsables, face aux transitions industrielles, numériques et environnementales.

3. Accompagner les transitions des territoires et des entreprises

Un objectif structurant de JUNIA2035 est de **replacer l'ancrage territorial au cœur du projet**.

Forte de son organisation multisite, JUNIA entend devenir un **acteur de proximité**, au service :

- des collectivités territoriales ;
- des PME et ETI, piliers du dynamisme économique local.

JUNIA ambitionne d'être un **partenaire global** de l'accompagnement des transitions :

- par la formation initiale et continue ;
- par la recherche et l'innovation partenariales ;
- par le transfert de compétences et de technologies.

L'établissement souhaite dépasser le modèle classique « école–entreprises » pour proposer une **offre de solutions adaptée à tous les niveaux de maturité**, en s'appuyant sur la transversalité de ses compétences et sur la richesse de ses expertises.

LES DÉFIS DE JUNIA2035 : PASSER DE LA VISION À L'ACTION

Pour devenir une école de référence des grandes transitions, JUNIA2035 s'appuie sur **5 défis stratégiques**, soutenus par **3 défis transversaux** : véritables conditions de réussite du projet à l'horizon 2035.

LES 3 DÉFIS TRANSVERSAUX DE JUNIA :

Assurer la soutenabilité de JUNIA2035 en :

- diversifiant les ressources (formation continue, mécénat, recherche partenariale);
- maîtrisant durablement les coûts;
- valorisant les expertises et actifs de l'établissement.

Une Responsabilité Sociale et Environnementale renforcée

Faire de la RSE un fil conducteur de toutes les activités de JUNIA, à travers :

- des démarches de labellisation et de certification;
- l'acculturation aux transitions pour tous;
- le soutien aux projets à impact;
- une approche inclusive, responsable et sobre.

Une ouverture internationale comme attitude

Renforcer l'attractivité et le rayonnement de JUNIA par une **stratégie internationale cohérente**, fondée sur :

- des partenariats académiques ciblés;
- la mobilité des étudiants et des collaborateurs;
- le développement de formations en anglais;
- une culture de l'interculturalité partagée.

LES 5 DÉFIS STRATÉGIQUES DE JUNIA2035

1. Favoriser la réussite personnelle et professionnelle des étudiants

Former des ingénieurs responsables, engagés et employables tout au long de leur vie. JUNIA vise une **expérience étudiante lisible, inclusive et professionnalisante**, depuis l'accès aux formations jusqu'à l'insertion et à la formation continue, en renforçant :

- la pédagogie par le projet et le « faire »;
- l'accompagnement des parcours;
- l'ouverture aux humanités, aux transitions et à l'entreprise;
- le sentiment d'appartenance à ONE JUNIA.

2. Mettre la recherche et l'innovation au service des transitions

Structurer une **recherche utile, visible et partenariale**, directement connectée aux enjeux sociétaux, économiques et environnementaux.

La recherche nourrit la formation, soutient l'innovation et accompagne les acteurs des territoires à travers :

- des axes alignés sur les grandes transitions;
- la recherche contractuelle et le transfert technologique;
- des démonstrateurs et plateformes ouvertes;
- une mesure de l'impact scientifique et sociétal.

3. Accompagner les entreprises dans leurs transitions

Positionner JUNIA comme un **partenaire stratégique de proximité**, capable d'intervenir à tous les stades de développement des entreprises, en particulier les PME et ETI.

L'objectif est d'apporter des **solutions concrètes** via :

- la formation initiale et continue;
- la recherche partenariale;
- l'innovation, l'entrepreneuriat et le transfert;
- une relation durable avec les entreprises et les territoires.

4. Développer une culture d'entreprise forte, socle de la marque employeur

Construire une **culture JUNIA partagée**, incarnée par des valeurs communes (exigence, bienveillance, innovation, responsabilité) et vécue sur tous les campus.

Ce défi vise à renforcer :

- l'engagement et la fidélisation des collaborateurs;
- l'attractivité de JUNIA comme employeur;
- la cohérence entre projet stratégique, pratiques managériales et expérience collaborateurs.

5. Construire une organisation apprenante, agile et performante

Faire de JUNIA une **organisation multi-sites cohérente**, capable d'apprendre, de s'adapter et de s'améliorer en continu. Cela passe par :

- une gouvernance lisible;
- des processus partagés;
- une excellence opérationnelle fondée sur l'amélioration continue;
- la valorisation des compétences et de l'initiative collective.

Par son approche participative et son inscription dans les enjeux de l'enseignement, de la recherche et des territoires, la stratégie JUNIA2035 doit permettre à JUNIA de porter un projet différenciant, adapté aux transformations et transitions du monde.



Repères JUNIA2035

LABs	11
Nombre de participants aux LABs	270
Séances de co-construction	+50
Projets identifiés	238
Défis transversaux	3
Défis thématiques	5
Durée de la démarche de co-construction, en mois	7

“

UNE SEULE BOUSSOLE : L'UTILITÉ, AU SERVICE
DES ÉTUDIANTS, DES TERRITOIRES, DES
ENTREPRISES ET DE LA SOCIÉTÉ.

”

JUNIA



3

RÉALISATIONS
24/25

DIRECTION EXÉCUTIVE DE LA TRANSFORMATION ET DU DEVELOPPEMENT HUMAIN (DTDH)



Chiffres RH 24/25

Nombre de personnel permanent	394
Nombre de femmes	193
Nombre d'hommes	201
Nombre d'enseignants et d'Enseignants-Chercheurs	225
Nombre de personnels administratifs et d'encadrement pédagogique	169
Nombre de personnel en Contrat à Durée Indéterminée	356
	soit + de 90% des personnels permanents
	+ 57 % ont + 6 ans d'ancienneté
Actions de sensibilisation cancer	+50 collaborateurs
Sensibilisation SAFE	+70 collaborateurs
<i>Lutte contre le harcèlement sexiste et sexuel</i>	
Formation sécurité incendie	47 collaborateurs
Formation EXCEL	+20 collaborateurs
Formation santé écoute et accompagnement étudiants	+30 collaborateurs

Chiffres RSE 24/25

Classement Change NOW*Les ECHOS	15ème
Classement au Challenge de la mobilité Hauts-de-France	1er
<i>Catégorie "meilleur taux de mode actif"</i>	
Empreinte carbone campus (BEGES* année-1) - en tonnes d'équivalent Co2	2835
Certification ISO 14001	Bâtiment Albert Legrand
Nombre d'apprenants formés à la plateforme de formation aux ODD (ODDyssée)	5465
Nombre de certifications TASK - The Assesment of Sustainability Knowledge	819
<i>délivrés sur cohortes JUNIA</i>	57%

PRÉVENTION, SANTÉ ET FORMATIONS RENFORCÉES AU SERVICE DES ÉTUDIANTS ET DES COLLABORATEURS

L'année 24-25 a été marquée par une mobilisation de la Direction exécutive de la Transformation et du Développement Humain (DTDH) **autour des enjeux de prévention et de santé, au bénéfice des étudiants comme des salariés.**

Plusieurs actions de sensibilisation ont été menées, notamment en décembre 2024 autour des cancers du sein et des cancers masculins en partenariat avec le personnel de Ramsay Santé (environ 50 collaborateurs), ainsi que des campagnes dédiées au handicap, appuyées par des actions de communication ciblées.

Parallèlement, la DDHT a poursuivi et renforcé le déploiement de formations à destination des personnels. Tout au long de l'année, plusieurs sessions clés ont été déployées : **la sensibilisation SAFE** (lutte contre le harcèlement moral, sexiste et sexuel) pour 70 collaborateurs, ainsi que des **formations sécuritaires** (incendie) et **bureautiques** (Excel), touchant respectivement 47 et 20 personnes.

Le renouvellement des formations « **Captiver son auditoire** » a confirmé leur succès et leur pertinence auprès des participants. Une attention particulière a été portée à l'accompagnement des enseignants à travers la mise en place de formations dédiées à la **santé, à l'écoute et à l'accompagnement des étudiants** avec une trentaine de collaborateurs formés.

Dans un contexte où la santé mentale des étudiants s'impose comme un enjeu prioritaire, ces formations visent à outiller les équipes pédagogiques pour mieux repérer, comprendre et orienter les situations de fragilité, affirmant ainsi l'engagement de l'établissement en faveur du bien-être et de la réussite étudiante.

ZOOM RSE

24-25

FORMALISATION DU PREMIER SCHÉMA DIRECTEUR DD&RSE –

En 2024-2025, JUNIA a franchi un nouveau cap en officialisant son **Schéma directeur « Développement durable – Responsabilité sociétale et environnementale » (SD DD&RSE)** auprès du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche. Ce document répond notamment aux attentes de l'État dans le cadre du suivi de la politique de transition écologique pour un développement soutenable dans l'enseignement supérieur et la recherche.

Cette première version d'une cinquantaine de pages (hors annexes), reprend :

- les enjeux identifiés pour JUNIA en matière de développement durable et responsabilité sociétale ;
- les risques et opportunités identifiés en la matière ;
- les attentes de nos parties intéressées ;
- notre engagement (Politique RéSonancE 1.5) ;
- nos actions, objectifs et indicateurs sur les 5 axes du Référentiel DD&RS.

Au total, **57 indicateurs** ont été identifiés et sont suivis. Ils vont permettre à JUNIA de piloter ses avancées RSE en lien avec ses orientations stratégiques (#JUNIA2035) et les demandes externes (classements, audits...).



5 axes du référentiel

- stratégie et gouvernance ;
- enseignement et formation ;
- recherche et innovation ;
- réduction de l'impact environnemental ;
- politique sociale et qualité de vie au travail.

JUNIA EN MOUVEMENT

DIRECTION EXÉCUTIVE MARKETING, COMMUNICATION ET EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE



Chiffres Marque & promotion 24/25

Nombre d'événements consacrés à la promotion	+70
<i>dont Journées portes ouvertes</i>	6
<i>dont Salons</i>	10
<i>dont Forums lycées</i>	55
Nombre de participants aux immersions JUNIA	357
<i>dont programme ISEN</i>	116
<i>dont programme ISA</i>	94
<i>dont programme HEI</i>	147
Nombre de téléchargements de la brochure JUNIA	5814

CLARIFIER LA MARQUE JUNIA ET STRUCTURER L'OFFRE

La première phase de structuration de la Direction Marketing, Communication et Expérience Étudiante a été consacrée à un **travail de fond sur les essentiels** : clarifier la marque JUNIA, sortir de la juxtaposition des héritages et installer une promesse lisible et partagée.

Cette étape s'est traduite par la **rationalisation de l'architecture de marque**, l'alignement des intitulés de formation et la structuration de l'offre autour de **grands univers de transitions**, afin de gagner en lisibilité auprès des candidats, des prescripteurs et des partenaires.

En parallèle, les **fondamentaux de marque** (vision, mission, valeurs, marqueurs identitaires) ont été formalisés et déployés, tandis que les premiers chantiers digitaux ont permis d'améliorer la cohérence des prises de parole, la visibilité en ligne et la performance des parcours d'information et de conversion.



JUNIA EN MOUVEMENT

DIRECTION EXÉCUTIVE ADMINISTRATION, FINANCES ET PERFORMANCE



Chiffres Administratifs & financiers 24/25

Montant du budget de fonctionnement JUNIA (en millions d'euros)	45M€
Montant du budget de la Recherche	6,2M€
EBITDA	2,6M€
Frais de scolarité	67 % des produits
Taxe d'apprentissage	2,5 % des produits
Subventions / Aides publiques	20 % des produits
10 COENG	
75 dossiers JUNIA instruits	
dont 60 projets de recherche validés COENG	
dont 14 projets de recherche obtiennent des financements	
Nombre de tickets ouverts et clôturés - Services généraux	3017
Nombre de tickets ouverts et clôturés - Support IT	4053

REPRISE DES TRAVAUX DE LA MAISON ALBERT LE GRAND

Afin de relancer les travaux suite au sinistre de la Maison Albert Le Grand intervenu le 7 mai 2023, JUNIA a lancé la consultation des entreprises, phase préalable à une reprise effective du chantier, pour réaliser les travaux nécessaires à la mise hors d'eau et hors d'air de l'ouvrage soit la purge, les travaux de maçonnerie, de charpente et de couverture.

De plus, JUNIA a procédé à la rédaction des cahiers des charges nécessaires à la reprise des travaux d'aménagements intérieurs du bâtiment.

Cette démarche s'inscrit parallèlement dans le contexte d'une expertise judiciaire en cours, laquelle a pour objet l'analyse, l'évaluation et le chiffrage détaillé des dommages, tant matériels qu'immatériels, subis lors de l'incendie.

La reprise des travaux a débuté au mois de juillet 2024.



DE LA RELATION ENTREPRISES À L'ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

“

Faire de la Direction du Développement Économique et de l'Accompagnement aux Entreprises un facilitateur central d'écoute, de coordination et de co-construction entre les entreprises, la pédagogie, la recherche, les étudiants et les Alumni, afin de renforcer l'impact mutuel et la création de valeur partagée.

”

Estelle BOSSUT-VEYER,
DIRECTRICE EXÉCUTIVE DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET DE L'ACCOMPAGNEMENT
AUX ENTREPRISES (DEAE)



En **2024-2025**, JUNIA a donné une place centrale aux **relations entreprises**, avec une ambition claire : **être au plus proche et au service de toutes les entreprises du territoire.**

Cette dynamique vise à répondre de manière concrète aux besoins exprimés en **recrutement, développement des compétences, innovation** et **accompagnement des transitions**, en s'appuyant sur des formats de rencontre, de co-construction et des dispositifs de partenariat construits dans la durée. Sur l'année **2024-2025**, cette dynamique s'est concrétisée notamment avec la **structuration d'une Direction exécutive du Développement Économique et de l'Accompagnement aux Entreprises (DEAE)** qui intègre le comité exécutif de JUNIA, le **Forum Entreprises**, le lancement de **JUNIA CONNECT**, les **workshops sur les territoires**, et les **packs entreprises**.

ENTREPRISES En chiffres

2024-2025



39
PARTENARIATS
ENTREPRISES
SIGNÉS EN 24/25

PARTICIPATION
FORUM
ENTREPRISES
2024

21/11/2024

168
ENTREPRISES

+2 500
ÉTUDIANTS

50
CONFÉRENCES
RÉALISÉES PAR LES
ENTREPRISES
PARTENAIRES
auprès de nos
étudiants

9 100 + 1 400 VS 2023

EMPLOYEURS ONT VERSÉ LA TAXE
D'APPRENTISSAGE À JUNIA

387
RENDEZ-VOUS
INDIVIDUELS réalisés par le Career
Center

63
ATELIERS
organisés dans le
cadre des
"Entreprises à
l'Affiche"

Création de la Direction exécutive Développement Économique et Accompagnement des Entreprises : un point d'entrée plus lisible et un accompagnement renforcé pour les entreprises

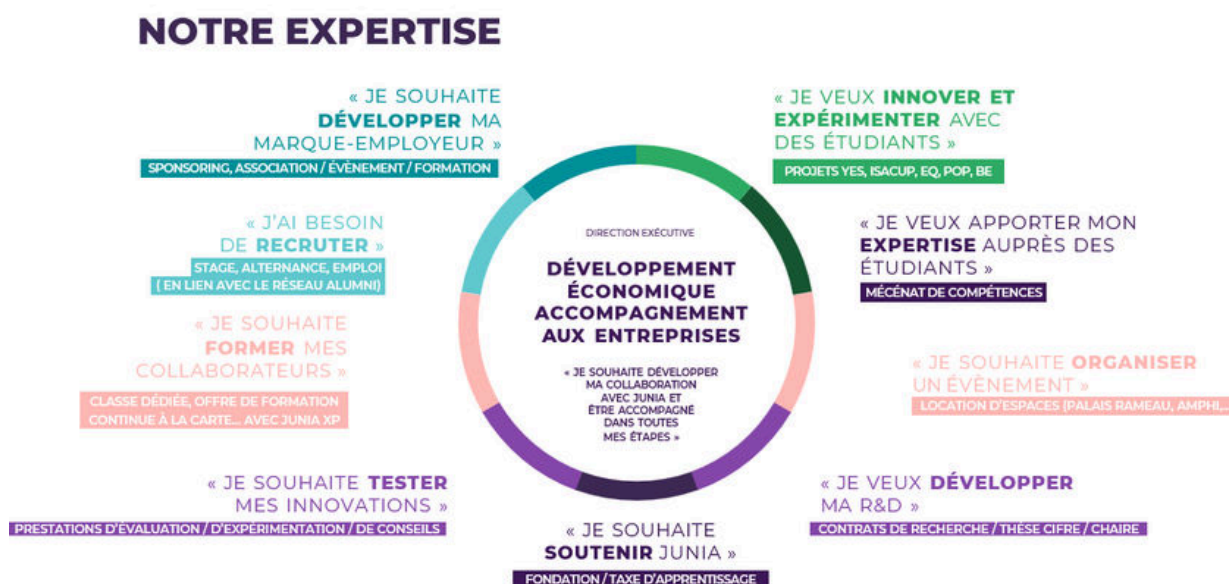
La **DEAE** se positionne comme un **facilitateur** entre entreprises, étudiants, équipes pédagogiques, recherche et réseaux partenaires. Elle vise à rendre la relation plus **lisible** et en apportant des réponses concrètes aux besoins exprimés : recrutement, interventions, projets, innovation, événements ou partenariats structurants. Il ne s'agit plus d'avoir des relations entreprises mais de se positionner comme un acteur naturel de leur accompagnement vers l'innovation et la compétitivité quelle que soit leur taille.

Une logique d'accompagnement global

Cette structuration permet de mieux articuler :

- **la relation talents** (recrutement, alternance, insertion, international) ;
- **la marque employeur** (présence, prises de parole, formats de proximité) ;
- **les formats de collaboration** (workshops, projets, restitutions) ;
- **la construction de partenariats** pérennes (packs, interventions...).

La DEAE installe une collaboration plus structurée et lisible avec les entreprises, avec des points de contact réguliers tout au long de l'année.



Forum Entreprises : le rendez-vous central de l'année

En 2024–2025, JUNIA a renforcé ses dispositifs pour permettre aux entreprises de rencontrer **les bons profils au bon moment**.

Le **Forum Entreprises JUNIA (21 novembre 2024, Lille Grand Palais)** constitue le temps fort de l'année qui a permis d'accélérer les rencontres, gagner en visibilité et en opportunités.

Cette édition a rassemblé **168 entreprises** et a accueilli plus de **2 500 étudiants** JUNIA ainsi que le village start-up animé par JUNIA Alumni. L'événement confirme son rôle de rendez-vous incontournable de **l'insertion professionnelle** et de la relation entreprise, grâce à l'engagement renouvelé de nos partenaires.

En ouverture du Forum, JUNIA a proposé un nouveau temps de networking : le **BeForum**, organisé au **Palais Rameau**. Cette soirée a permis aux entreprises de découvrir en avant-première ce lieu emblématique, présenté comme un espace de

Conçu comme un rendez-vous régulier et opérationnel, JUNIA CONNECT réunit **entreprises, experts et acteurs de l'écosystème** autour de thématiques stratégiques, avec une approche tournée vers l'action : partage d'expériences, éclairage sur les dispositifs, identification de leviers activables et mise en relation.



Les grands RDV 2024-2025 :

- **27 mars 2025 : « L'alternance, un levier stratégique pour votre entreprise »**
- **24 avril 2025 : « Boostez votre innovation avec JUNIA : projets, recherche et financements »**
- **17 juin 2025 : « Parcours immersif et exclusif : découvrir de l'intérieur la capacité de JUNIA à accompagner les entreprises ».**

Workshops sur les territoires : préparer, outiller, co-construire au plus près des besoins

Dans le prolongement de la dynamique JUNIA CONNECT, JUNIA a également initié une démarche d'**écoute active des territoires**, via l'organisation de **rencontres au format workshop**, destinées à **recueillir directement les besoins des entreprises locales** en matière de compétences, de formation et de recrutement. Ces ateliers ont pour objectif de mieux comprendre les métiers en tension, les attentes des acteurs économiques et les perspectives d'évolution afin d'adapter et de renforcer les réponses proposées par JUNIA : formation initiale, formation continue, et accompagnement global des entreprises dans leurs transformations.

Packs entreprises : structurer la relation dans la durée (recrutement & marque employeur)

Pour aller au-delà d'une présence ponctuelle (un salon, un forum), la DEAE déploie des **packs Recrutement – Marque employeur** : une logique de partenariat qui combine des actions sur l'année, adaptées aux besoins de l'entreprise.

Sur 2024-2025, **39 packs** ont été **signés**, confirmant l'intérêt des entreprises pour une relation plus régulière et plus structurée.

Le **Pack entreprise du Career Center** permet à une entreprise d'être **identifiée comme "entreprise partenaire"** sur les actions **recrutement / marque employeur** auprès de l'ensemble des étudiants JUNIA. Il inclut un **suivi privilégié et personnalisé**, avec un **référént unique** et un accompagnement **sur mesure** en fonction des besoins.

Ces partenariats structurés permettent aux entreprises de bénéficier d'une feuille de route d'actions clairement définie, de **renforcer leur visibilité et leur attractivité** auprès des étudiants et de profiter d'un accompagnement personnalisé tout au long de l'année par les équipes de JUNIA.



Workshop "Écoute des besoins en compétences" – Lycée Saint-Jo (Saint-Martin-Boulogne)

Une première rencontre a été organisée le 23 mai 2025 au **lycée Saint Joseph à Saint-Martin-Boulogne**, en lien avec l'événement « 24h de St JO ». Ce workshop a rassemblé des entreprises du territoire Boulogne–Dunkerque, invitées conjointement par le lycée et JUNIA **afin d'échanger sur leurs besoins en compétences et en formation.**

Cette initiative s'inscrit pleinement dans la volonté de JUNIA de renforcer son ancrage territorial, de consolider ses liens avec les entreprises de proximité et de **co-construire une offre de services plus lisible et adaptée aux réalités économiques locales.**

PERSPECTIVES 2025–2026 — RENFORCER L'ANCRAGE TERRITORIAL ET LES LIENS AVEC L'ÉCOSYSTÈME ÉCONOMIQUE

En **2025–2026**, JUNIA poursuivra le renforcement d'une relation entreprise **au plus proche et au service de toutes les entreprises du territoire**, en consolidant la continuité entre dispositifs et temps forts. L'enjeu sera de faire de **JUNIA CONNECT** un rendez-vous de proximité durable, tout en renforçant l'articulation entre le **Forum Entreprises** et un **parcours annuel** de rencontres (alternance, international, formats ciblés).

La dynamique sera également amplifiée par le déploiement de **workshops territoriaux** pour mieux capter les besoins en compétences et adapter les réponses proposées (formation initiale, formation continue, projets, recrutement), ainsi que par la montée en puissance des **packs entreprises** pour structurer des partenariats activables sur l'année.

Enfin, JUNIA continuera de valoriser et développer les leviers de soutien via la **taxe d'apprentissage** et le lancement de **la Fondation JUNIA.**, et de capitaliser sur le **Palais Rameau** comme lieu ressource pour accueillir entreprises et événements, favoriser la mise en réseau et faire émerger de nouvelles collaborations.

FOCUS FORMATION 24-25



QUALITÉ ACADÉMIQUE ET ÉVOLUTION DE L'OFFRE : UNE ANNÉE STRUCTURANTE

“

Consolider nos fondations pédagogiques et faire évoluer notre offre de formation pour gagner en cohérence, en lisibilité et en attractivité

”

Aymeric GILLET-CHEVAIS,
DIRECTEUR EXÉCUTIF DES
OPERATIONS ACADÉMIQUES ET
INNOVATION PÉDAGOGIQUE

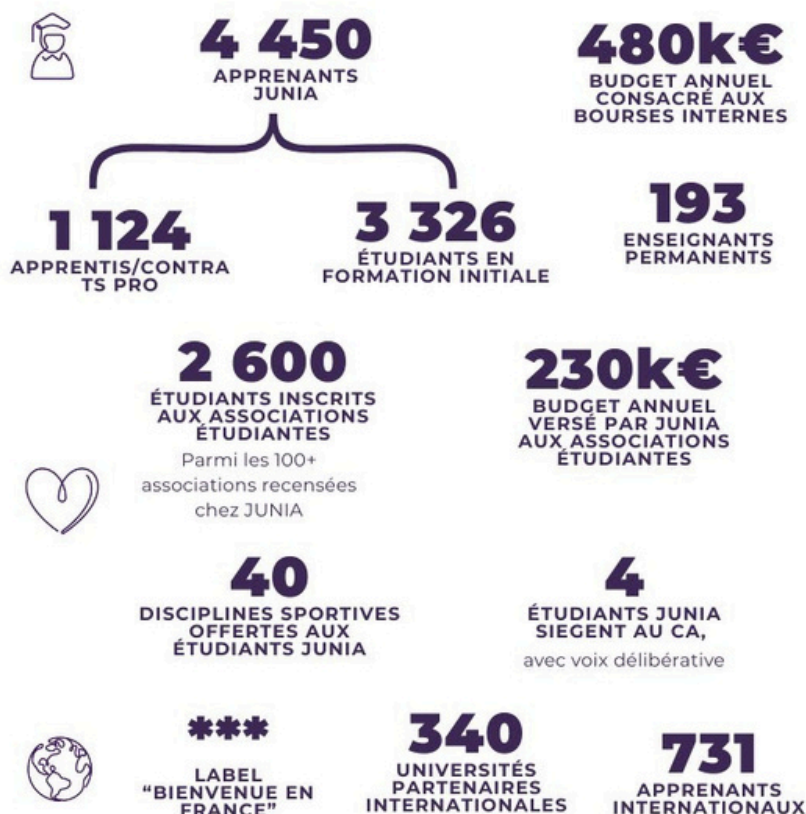


L'année 2024–2025 a été structurante pour la Direction des Opérations Académiques et Innovation Pédagogique (DOAIP). Dans un contexte de déploiement multi-campus et d'attentes renforcées des apprenants, des partenaires et des instances d'accréditation, la DOAIP a concentré ses efforts sur trois enjeux complémentaires : **sécuriser la qualité académique, clarifier et rendre plus lisible l'offre de formation, et renforcer les passerelles et partenariats amont** pour consolider l'attractivité.

Cette dynamique s'est traduite par des réalisations majeures : **le renouvellement CTI** pour cinq ans des formations ingénieur, le lancement des premières étapes de la **feuille de route du programme ISEN « Ingénieurs pour l'électronique, le numérique et les systèmes intelligents »**, la consolidation des **partenariats lycées** et **l'activité internationale**.

FORMATION, En chiffres

2024-2025



Renouvellement CTI : une reconnaissance majeure de la qualité académique

Véritable étape de la vie d'une école d'ingénieurs, l'audit de la **Commission des Titres d'Ingénieur (CTI)** constitue un temps fort, à la fois exigeant et fédérateur. Il permet d'évaluer la conformité et la qualité des formations au regard des standards nationaux, et d'accorder l'accréditation sur une durée allant de 1 à 5 ans.

Après les visites réalisées sur les campus (Lille en octobre 2024 ; Châteauroux puis Bordeaux en novembre 2024) et le passage en séance plénière en janvier 2025, JUNIA a obtenu le **renouvellement de l'accréditation pour 5 ans** pour ses **4 formations ingénieur**, ainsi que la possibilité d'ouvrir la formation **ISEN** sur le campus de Bordeaux, sous statut étudiant. Cette décision confirme la qualité du

travail accompli par les équipes et la solidité des dispositifs, dans un exercice qui mobilise largement l'établissement.

Au-delà du résultat, la démarche CTI a permis de mettre en lumière le travail quotidien des équipes pédagogiques et supports, et de renforcer la dynamique de coordination, de formalisation et d'amélioration continue.

Repères & résultats 2024–2025

- 4 formations ingénieur renouvelées
- Accréditation 5 ans
- Ouverture possible du programme ISEN sous statut étudiant sur notre campus de Bordeaux



CTI : CE QUE CELA GARANTIT

- 1. Des formations alignées sur les standards nationaux**
- 2. Un pilotage renforcé de la qualité et de l'amélioration continue**
- 3. Une visibilité accrue pour l'attractivité et le rayonnement**

Déploiement de la feuille de route du programme ISEN

En décembre 2023, la direction des programmes ISEN a organisé un Conseil d'Orientation Stratégique afin d'identifier forces et points d'attention du programme. Le positionnement de la formation dans l'enseignement supérieur est un atout majeur : elle figure parmi les formations permettant d'articuler l'ensemble des technologies du numérique, **du hardware au software**.

Sur l'année 2024–2025, la DOAIP et les équipes pédagogiques du programme ISEN ont engagé les premiers chantiers d'évolution, avec une trajectoire progressive sur plusieurs années. L'objectif est de renforcer la cohérence d'ensemble du programme (organisation, fonctionnement, lisibilité), tout en consolidant l'expérience de formation et l'adéquation aux enjeux du secteur.

La feuille de route prévoit également une évolution de la structuration des programmes afin de garantir l'acquisition d'un socle de compétences transverses à l'issue de la troisième année, d'améliorer la lisibilité et l'agilité des parcours, d'assurer leur cohérence avec les métiers visés et de renforcer les transversalités

avec les autres diplômes JUNIA. Dans ce cadre, le cycle préparatoire intégré informatique et réseaux (CIR) deviendra le cycle préparatoire intégré du programme ISEN, à vocation généraliste dans le domaine du numérique. Les domaines de professionnalisation sont par ailleurs recentrés, avec des modules d'ouverture proposés en quatrième et cinquième année et des approfondissements ciblés en cinquième année.

Les contenus des programmes évoluent afin de **mieux intégrer les enjeux majeurs du numérique** — tels que la cybersécurité, l'intelligence artificielle ou l'optimisation énergétique — et les évolutions des technologies et des métiers. Des parcours structurants pour la professionnalisation des étudiants sont renforcés, notamment autour des processus de mise en œuvre de systèmes numériques, du numérique responsable et de la gestion énergétique, de l'ouverture aux métiers de la recherche, ainsi que du développement du projet personnel et professionnel. Les premières évolutions ont été engagées dès l'année 2024-2025 et consolidées en 2025-2026. Elles se poursuivront avec l'évolution de la structuration des programmes sur les périodes 2026-2027 et 2027-2028. Portée par l'engagement des équipes pédagogiques, cette transformation vise à faire évoluer durablement la formation afin de répondre aux attentes des étudiants et des entreprises, en cohérence avec la stratégie JUNIA2035.

Consolidation des partenariats lycées et le développement de nouvelles passerelles

JUNIA, par ses différents programmes, a tissé **des liens forts avec de nombreux lycées partout en France** afin de faciliter les accès d'apprenants vers une formation d'ingénieur, en complément des partenariats historiques que nous avons avec les lycées La Salle et Ozanam de Lille.

En 2024-2025, JUNIA a **renforcé le dialogue** avec les lycées partenaires et **restauré une relation de confiance**, après une phase de reprise de contact initiée en 2023-2024. Cette relance s'est traduite par :

- des **immersions et accueils** (ex. lycée Jean XXIII – Montigny-lès-Metz ; lycée Notre-Dame de Grâce – Maubeuge) ;
- des **présentations et actions sur les territoires** (ex. Orléans ; Bordeaux avec de nouveaux partenariats, dont Sainte-Marie Grand Lebrun...).

Ces échanges permettront de faire émerger des projets de coopération structurants :

- un projet d'ouverture d'une formation **ADIMAKER à Boulogne-sur-Mer** avec les lycées **Saint-Joseph et Nazareth-Haffreingue** ;
- un projet de **"bachelor agro"** avec le lycée agricole de Genech, avec l'objectif de **délivrer le grade de licence** (sous réserve d'acceptation du dossier).

Ces actions participent directement au renforcement de **l'attractivité**, de la **lisibilité des parcours** et de la **fidélisation des candidats** sur les territoires.

Partenariats

2024-2025

En images



Nouvelle formation
Bordeaux

Cursus ISEN
Développement intelligent et systèmes sécurisés

Déploiement feuille de route programme ISEN



ADIMAKER à Boulogne-Sur-Mer - lycées Saint-Joseph et Nazareth-Haffreingue



Bachelor Agro - Lycée GENECH



POURQUOI COMPTENT ?

CES

PARTENARIATS

- Renforcer l'attractivité sur les territoires
- Sécuriser des parcours d'orientation plus lisibles
- Construire des passerelles adaptées aux profils d'apprenants

Ouverture internationale : coopérations, réseaux et reconnaissance Erasmus

Semaine internationale – mars 2025

JUNIA, en partenariat avec l'Université Catholique de Lille, a organisé la « Semaine internationale Erasmus » du 10 au 14 mars, **accueillant une cinquantaine de collègues issus de plus de 15 universités partenaires à travers le monde** (Kenya, Ghana, Ukraine, Inde, Cameroun, USA, UK, Liban, Burundi, Géorgie, Belgique, Bosnie, Albanie...). **Placé sous le thème « Vers l'avenir »**, l'événement a favorisé la réflexion sur l'évolution de l'éducation pour la nouvelle génération. Des ateliers et échanges ont permis de renforcer les liens internationaux, de partager des bonnes pratiques et de discuter des défis et opportunités de l'enseignement supérieur afin de promouvoir une éducation de qualité, inclusive et accessible à tous.

Audit Erasmus – juin 2025

Les 26 et 27 juin, **JUNIA a accueilli une délégation de l'Agence nationale Erasmus** pour un audit portant sur la gestion de ses programmes et financements. Le bilan de cette visite a été très positif : **JUNIA figure parmi les 15 % d'établissements européens captant 75 % des subventions Erasmus** pour les mobilités internationales de crédits (KA171) destinées aux étudiants et enseignants-chercheurs hors Europe. Cette reconnaissance souligne l'expertise de l'école dans la conduite de programmes stratégiques et internationaux.

Semaine de conférence et de formation IROICA – juin 2025

Les 20 et 21 juin, **30 représentants d'universités européennes** ont participé à la **semaine annuelle du réseau IROICA**, consacrée aux relations internationales en sciences du vivant. Le thème « **We students are... understanding the new generation** » a permis d'aborder les enjeux liés à la communication avec la génération Z, à l'usage de l'intelligence artificielle, aux obstacles à la mobilité, ainsi qu'aux perceptions des jeunes selon leur pays d'origine. Des ateliers ont également porté sur la sensibilisation aux dynamiques interculturelles et sur la réflexion stratégique autour de la durabilité, de l'inclusivité et de l'impact sociétal des programmes de mobilité.

PERSPECTIVES 2025–2026 : CONSOLIDER ET HARMONISER DURABLEMENT LES FONDATIONS PÉDAGOGIQUES JUNIA

En 2025–2026, la feuille de route DOAIP s'attachera à **consolider durablement les fondations pédagogiques** et à rendre l'organisation plus harmonisée entre les formations et les campus. Trois priorités se dégagent :

- **Harmoniser les modes de fonctionnement** : clarification des organes de décision, fiches missions, pilotage des charges et cohérence inter-formations.
- **Faire évoluer l'offre de formation pour gagner en lisibilité** : intitulés, architecture des parcours et compréhension des “portes d'entrée” afin que chaque profil d'apprenant identifie plus facilement la formation adaptée.
- **Renouer avec l'ingénierie pédagogique** : renforcer la dynamique d'innovation pédagogique et l'évolution des pratiques, pour soutenir la réussite et permettre à chaque apprenant de développer pleinement son potentiel.

En consolidant la qualité, la lisibilité et la cohérence de l'offre, JUNIA se donne les moyens d'accompagner durablement la réussite des apprenants dans un cadre académique robuste et lisible.



UNE RECHERCHE AU
CŒUR DES TRANSITIONS,
ANCRÉE DANS LES
TERRITOIRES ET TOURNÉE
VERS LES ENTREPRISES.

“

Ici, la recherche dialogue avec les besoins du terrain, les entreprises co-construisent des solutions durables, et l'innovation devient un levier de développement économique et sociétal pour le territoire.

”

Pierre MOUNANGA,
DIRECTEUR EXÉCUTIF DE LA
RECHERCHE ET DE L'INNOVATION



L'année académique 2024-2025 a constitué une étape structurante pour la recherche chez JUNIA, avec tout d'abord la création d'une **Direction exécutive de la Recherche et de l'Innovation (DRI)** au sein du **COMEX JUNIA**, confirmant la place stratégique de la recherche et son poids au cœur de la gouvernance de l'établissement et son rôle structurant dans le projet global de **JUNIA**, au service des transitions, de l'innovation et du rayonnement académique et socio-économique.

Dans ce contexte, l'évaluation de **JUNIA** par le **Haut Conseil de l'Évaluation de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (HCERES)** a été un temps fort de reconnaissance, venant confirmer la qualité, la robustesse et le rayonnement de l'activité Recherche de l'établissement, déployée au sein de laboratoires reconnus, dotés d'équipements de haut niveau, en cotutelle avec de grands organismes académiques, et valorisée par une production scientifique et technologique de grande qualité.

L'année a également été marquée par plusieurs temps forts emblématiques de cette dynamique.

Le renouvellement du laboratoire commun avec **STMicroelectronics**, après plus de deux décennies d'activités, illustre la solidité et la performance des partenariats de long terme que **JUNIA** souhaite développer avec le monde industriel, favorisant une recherche conjointe à fort impact technologique.

L'inauguration de l'**Îlot Colson 1** en septembre **2024**, et celle du **Palais Rameau** en février **2025**, ont également constitué une étape majeure pour **JUNIA**, en offrant des lieux d'excellence où recherche, innovation et formation se conjuguent pleinement. Ceux-ci viennent compléter les plateformes de recherche préexistantes de JUNIA et renforcer notre potentiel scientifique particulièrement remarquable dans le paysage des écoles d'ingénieurs privées. Pensés comme de véritables accélérateurs de recherche, ces bâtiments offrent des environnements scientifiques de pointe, créateurs de synergies entre étudiants, chercheurs, entreprises et acteurs du territoire, au bénéfice des **grandes transitions industrielles, technologiques, agricoles, alimentaires et sociétales**.

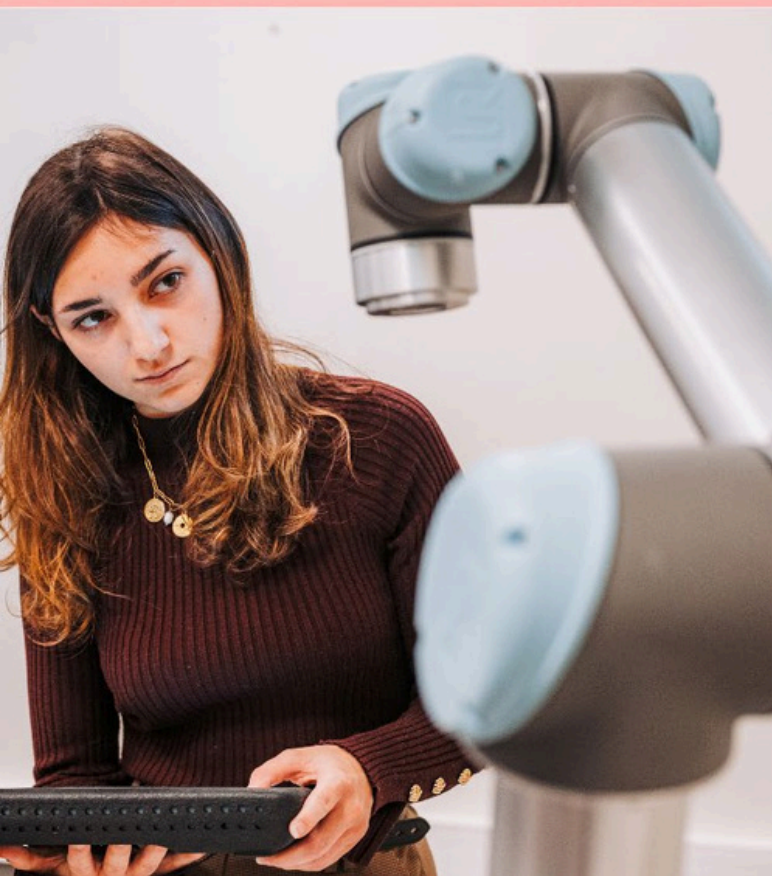
Enfin, la publication d'un ouvrage de référence par les équipes de **JUNIA**, en collaboration avec l'Institut Catholique de Lille (ICL) et la Faculté de Gestion, Économie & Sciences (FGES), dans le domaine des réseaux et bâtiments intelligents pour la **transition énergétique et sociétale** témoigne du rayonnement scientifique national et international des travaux menés par les enseignants-chercheurs de **JUNIA**, fondés sur des approches interdisciplinaires et développés en étroite interaction avec les acteurs industriels et institutionnels.

RECHERCHE

En chiffres

2024-2025

48



Le LabCom STMicroelectronics, un partenariat recherche entreprise performant

L'histoire du laboratoire commun (labcom) **STMicroelectronics/IEMN** se poursuit et **JUNIA**, co-tutelle de l'IEMN, renforce son positionnement comme acteur incontournable de la recherche conjointe académique/industrielle en microélectronique.

La signature d'une convention de renouvellement début **2025** marque un tournant significatif dans une collaboration qui incarne depuis plus de deux décennies un modèle d'excellence et d'engagement partagé pour la recherche à risque et l'innovation scientifique et industrielle.

Ensemble, **STMicroelectronics, l'EMN et JUNIA** ont construit bien plus qu'un partenariat : un écosystème de confiance, où la recherche fondamentale nourrit l'innovation technologique, et où les enjeux industriels stimulent l'exploration scientifique.

En combinant excellence académique, contraintes industrielles et formation par la recherche, le **LabCom** a contribué à des avancées significatives à la valorisation des résultats et à l'émergence de nouvelles générations de chercheurs et d'ingénieurs. Ensemble, il s'agit pour ce réseau d'acteurs de relever les défis technologiques de demain et contribuer, par leurs avancées, à façonner un avenir durable et connecté.

UN ÉCOSYSTÈME DE CONFIANCE, OÙ LA RECHERCHE
FONDAMENTALE NOURRIT L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE, ET OÙ
LES ENJEUX INDUSTRIELS STIMULENT L'EXPLORATION SCIENTIFIQUE

L'inauguration du Palais Rameau et de l'Îlot Colson 1 : des infrastructures d'excellence au service des transitions

Le début de l'année universitaire **2024-2025** a marqué une étape majeure pour **JUNIA** avec l'inauguration de deux bâtiments emblématiques, véritables accélérateurs de recherche et d'innovation : le nouvel **Îlot Colson 1** et le **Palais Rameau**.

Inauguré en septembre 2024, l'Îlot Colson 1 s'affirme comme un espace de recherche pluridisciplinaire. Répartis sur plusieurs étages, ces laboratoires couvrent de nombreuses thématiques, de la robotique à la chimie durable, en passant par l'électronique, l'énergie, les matériaux innovants, l'intelligence artificielle, l'acoustique, la cybersécurité ou le textile. Le bâtiment accueille également des équipements de pointe, dont une RMN de dernière génération et un bassin d'essais acoustiques unique en France dans un environnement académique, offrant aux chercheurs un cadre particulièrement propice à l'innovation.

En février 2025, JUNIA a célébré l'inauguration du **Palais Rameau**, bâtiment patrimonial emblématique situé au cœur de Lille. Entièrement rénové, il devient un véritable catalyseur d'innovation et de coopération, pensé comme un démonstrateur des agricultures et de l'alimentation de demain, au croisement de la science, de la formation, de l'entrepreneuriat et de l'engagement sociétal.

Doté de laboratoires de production, de transformation et d'analyse sensorielle, le **Palais Rameau** est dédié aux enjeux de la transition agricole et alimentaire, dans une approche « *de la fourche à la fourchette* ». Il favorise l'expérimentation, le dialogue avec les acteurs du territoire et le transfert de connaissances, faisant de l'innovation un levier de développement économique et sociétal.

Ces deux projets structurants ont vu le jour grâce au soutien de nombreux partenaires publics. Le **Palais Rameau** a bénéficié de financements du **FEDER**, de la **DRAC**, de la **Région Haut-de-France**, de l'**ADEME**, de la **Métropole Européenne de Lille (MEL)** et du **Conseil départemental du Nord**. L'**Îlot Colson 1** a quant à lui été notamment soutenu par la **MEL** pour l'équipement de ses laboratoires

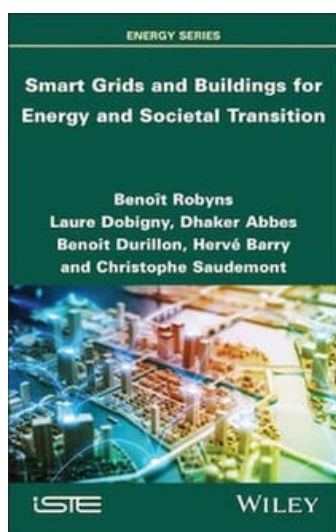
À travers ces réalisations, **JUNIA** affirme une ambition claire : **créer des lieux pour comprendre, expérimenter et transformer notre monde, au service des territoires, de la recherche et de l'avenir.**

Smart Grids and Buildings for Energy and Societal Transition

Depuis de nombreuses années, **JUNIA** s'engage concrètement dans la transition énergétique à travers le développement de travaux de recherche et d'innovation appliqués.

Ces travaux importants ont connu un écho national et international au travers de la publication en 2025, de l'ouvrage collectif **Smart Grids and Buildings for Energy and Societal Transition**, paru en version anglaise et française. Cet ouvrage a été co-écrit par des enseignants-chercheurs de **JUNIA** membres du **Laboratoire d'Electrotechnique et d'Electronique de Puissance de Lille (L2EP)**, de l'**Institut Catholique de Lille (ICL)** et de la **Faculté de Gestion, Économie & Sciences (FGES)**.

Le présent ouvrage propose des approches interdisciplinaires pour amener les bâtiments, les réseaux d'énergie électrique, leurs usagers et acteurs à contribuer à la transition énergétique et sociétale. Il souligne l'importance de questionner ensemble techniques, usages et imaginaires dans la mise en œuvre des smart buildings et des smart grids.



Les prévisions de production et de consommation, la modélisation de l'implication des acteurs, et l'autoconsommation au sein d'une communauté énergétique renouvelable exploitant la technologie blockchain sont des exemples développés en vue de favoriser l'émergence des smart grids. Les potentialités des smart buildings, prenant en compte le confort des usagers, tout en augmentant leur efficacité énergétique sont identifiés. Des démonstrateurs à échelle réelle permettent de tester les solutions proposées, et l'appropriation par les usagers des potentialités d'effacement électrique.

La majorité des travaux présentés dans cet ouvrage a été réalisée dans le cadre de la **Chaire industrielle de recherche Smart Buildings as nodes of Smart Grids (SBnodesSG)** portée par **JUNIA** avec 9 entreprises (dont Vinci Construction, Vinci Energie, EDF, Enedis, Projex, GB Solar) et le soutien financier de la **Métropole Européenne de Lille (MEL)**, dans le cadre du programme de transition énergétique et sociétale Live TREE de l'Université Catholique de Lille.

La reconnaissance par l'HCERES de la qualité de la recherche scientifique de JUNIA

L'évaluation de **JUNIA** par le **HCERES** a constitué un temps fort majeur de l'année académique 2024-2025, à la fois comme moment de reconnaissance et comme une étape importante dans la trajectoire de transformation engagée par l'établissement. Cette évaluation a permis de mesurer concrètement le chemin parcouru et de confirmer la nouvelle dynamique de **JUNIA** en matière de recherche.

Les analyses du comité ont notamment souligné **la capacité de JUNIA à consolider et structurer son activité de recherche** dans un contexte exigeant, en s'appuyant sur des laboratoires reconnus, des équipements de haut niveau et des partenariats académiques solides avec de grands organismes nationaux et internationaux. Le maintien du potentiel humain en recherche, conjugué à une production scientifique de grande qualité et à un rayonnement reconnu sur plusieurs thématiques, illustre clairement la robustesse et le rayonnement académique de l'établissement.



Sur le plan stratégique, l'évaluation a confirmé la pertinence des choix opérés par **JUNIA** pour clarifier et recentrer ses priorités scientifiques, tout en renforçant l'articulation entre recherche et formation. La structuration autour de thématiques fédératrices, l'augmentation significative des publications et des brevets, l'engagement affirmé en faveur de la science ouverte, ainsi que la mise en place d'outils de pilotage innovants, traduisent une dynamique de recherche désormais pleinement installée.

Ainsi, loin d'être un simple exercice d'évaluation, le passage du **HCERES** a constitué pour **JUNIA** un moment fédérateur et structurant, venant confirmer la cohérence, la maturité et l'ambition de sa nouvelle dynamique de recherche, appelée à se renforcer durablement dans les années à venir.

PERSPECTIVES 2025–2026 : STRUCTURER, RENFORCER ET PROJETER LA RECHERCHE DE JUNIA

À l'issue de l'année académique **2024-2025**, la recherche chez **JUNIA** s'inscrit dans une dynamique de consolidation et de projection. Les avancées réalisées, la reconnaissance obtenue à travers l'évaluation **HCERES** et l'intégration renforcée de la recherche au plus haut niveau de la gouvernance constituent des fondations solides pour aborder les défis à venir.

L'année **2025-2026** sera ainsi placée sous le signe d'une réorganisation structurante de la recherche, visant à renforcer à la fois son excellence scientifique, son impact socio-économique et sa soutenabilité. Dans un contexte de transformation des modèles de financement de la recherche, **JUNIA** poursuivra le développement d'une recherche partenariale soutenue avec les entreprises et les acteurs socio-économiques.

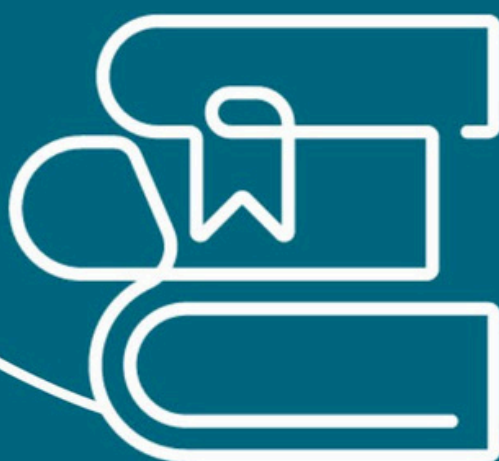
L'objectif est double : **maintenir un haut niveau d'excellence scientifique et renforcer la part de la recherche contractuelle** afin d'assurer la soutenabilité économique des activités de recherche. Cette orientation s'inscrit pleinement dans **l'ADN de JUNIA** et **le projet stratégique JUNIA2035**, qui fait de l'innovation appliquée et des transferts technologiques des leviers majeurs de création de valeur pour les territoires et les filières industrielles.

La réussite de cette ambition repose également sur la capacité de l'établissement à attirer, développer et fidéliser les talents. Le maintien et le renforcement du potentiel humain en recherche, l'accompagnement des carrières des enseignants-chercheurs et l'amélioration de l'attractivité des parcours doctoraux constituent des priorités fortes. Une ambition forte est notamment d'augmenter progressivement le nombre d'étudiants de l'école poursuivant en doctorat, en renforçant la formation par la recherche, l'exposition précoce aux activités scientifiques et les passerelles entre cursus ingénieur et doctorat.

Par ailleurs, **JUNIA** entend consolider son positionnement au sein de l'écosystème de la recherche, en renforçant ses liens avec les partenaires académiques et institutionnels au niveau régional, national et européen. Le développement de partenariats internationaux stratégiques en matière de recherche viendra soutenir cette ambition, en favorisant la participation à des projets collaboratifs d'envergure, la mobilité des chercheurs et le rayonnement scientifique de l'établissement à l'international.

Enfin, conformément aux recommandations du rapport **HCERES**, **JUNIA** devrait engager en 2025-2026 une évolution de son organisation scientifique visant à clarifier et renforcer son positionnement. Cette réorganisation favorisera la création de masses critiques, le décroisement des disciplines, une meilleure lisibilité de l'offre de recherche et un adossement encore plus fort entre recherche et formation.

Ainsi, la période **2025-2026** s'ouvre pour **JUNIA** comme une phase décisive de structuration et de projection, au service d'une recherche d'excellence, partenariale et responsable, pleinement engagée dans les transitions et durablement ancrée dans les écosystèmes territoriaux, nationaux et internationaux.



5

Annexes



Indicateurs JUNIA 24/25

Période du 1er septembre 2024 au 31 août 2025

1. Indicateurs administratifs & financiers

Montant du budget de fonctionnement JUNIA (en millions d'euros)	45M€
Montant du budget de la Recherche	6,2M€
EBITDA	2,6M€
Frais de scolarité	67 % des produits
Taxe d'apprentissage	2,5 % des produits
Subventions / Aides publiques	20 % des produits

10 COENG

75 dossiers JUNIA instruits

dont 60 projets de recherche validés COENG

dont 14 projets de recherche ont obtenu des financements

Nombre de tickets ouverts et clôturés - Services généraux 3017

Nombre de tickets ouverts et clôturés - Support IT 4053

2. Indicateurs Formation

Apprenants JUNIA 4450

Nombre d'étudiants en formation initiale 3326

Nombre d'étudiants en apprentissage, en contrat pro 1124

Enseignants JUNIA 193

dont 58 % sont des docteurs

International

Nombre d'étudiants internationaux 731

Nombre d'universités partenaires à l'international 340

Label 'Bienvenue en France' ***

Mobilité internationale STAFF

Mobilité entrante STAFF 72

Mobilité sortante STAFF 70

3. Indicateurs "Vie étudiante"

Nombre d'étudiants inscrits aux associations JUNIA 2600

Nombre de disciplines sportives offertes 40

Budget annuel versé par JUNIA aux associations étudiantes 230K€

Budget annuel JUNIA consacré aux bourses internes 480K€

Nombre d'étudiants siégeant avec voix délibérative au Conseil d'Administration 4

4. Indicateurs Humains

Nombre de personnel permanent 394

Nombre de femmes 193

Nombre d'hommes 201

Nombre d'enseignants et d'Enseignants-Chercheurs 225

Nombre de personnels administratifs et d'encadrement pédagogique 169

Nombre de personnel en Contrat à Durée Indéterminée 356

soit + de 90% des personnels permanents

+ 57 % ont + 6 ans d'ancienneté

Actions de sensibilisation cancer +50 collaborateurs

Sensibilisation SAFE +70 collaborateurs

Lutte contre le harcèlement sexiste et sexuel

Formation sécurité incendie 47 collaborateurs

Formation EXCEL +20 collaborateurs

Formation santé écoute et accompagnement étudiants +30 collaborateurs



5. Indicateurs Recherche & Innovation

Montant du budget de la Recherche 24/25 (en millions d'euros)	6,2M€
Montant des subventions (en millions d'euros)	1,94M€
<i>Crédits régionaux</i>	20,50%
<i>Crédits nationaux</i>	16,50%
<i>Crédits européens</i>	63,00%
Nombre de HDR (Habilitation à Diriger les Recherches)	35
	dont 13 sont CNRS
Nombre de doctorants	95
Nombre d'unités de recherche en co-tutelle	5
	IEMN, BioEcoAgro, LITL, L2EP, LGCgE
Nombre de productions scientifiques	230
Nombre de publications dans des revues à comité de lecture	170
Nombre de projets en 24/25	98
<i>dont 10 projets européens</i>	
Nombre de projets validés en COENG (Comité d'engagement JUNIA) en 24/25	60
Nombre de démonstrateurs	4
<i>SmartGrid, SmartMobility, SmartFarming, Usine du futur 4.0</i>	

6. Indicateurs Entreprises

Nombre de partenariats entreprises signés en 24/25	39
Nombre d'entreprises présentes au Forum Entreprise JUNIA - Nov 2024	168
Nombre d'étudiants présents au Forum Entreprises JUNIA - Nov 2024	2500
Nombre d'employeurs ayant versés la Taxe d'Apprentissage en 2024	9100
<i>* 1400 par rapport à l'édition 2023</i>	
Nombre de rendez-vous individuels - réalisés par le Career Center	387
Nombre de conférences réalisées par les entreprises partenaires	50
Nombre d'ateliers réalisés dans le cadres des 'Entreprises à l'affiche'	63

7. Indicateurs RSE

Classement Change NOW*Les ECHOS	15ème
Classement au Challenge de la mobilité Hauts-de-France	1er
<i>Catégorie "meilleur taux de mode actif"</i>	
Empreinte carbone campus (BEGES* année-1) - en tonnes d'équivalent Co2	2835
Certification ISO 14001	Bâtiment Albert Legrand
Nombre d'apprenants formés à la plateforme de formation aux ODD (ODDyssee)	5465
Nombre de certifications TASK - The Assesment of Sustainability Knowledge	819
<i>délivrés sur cohortes JUNIA</i>	57%

8. Indicateurs Communication & Promotion

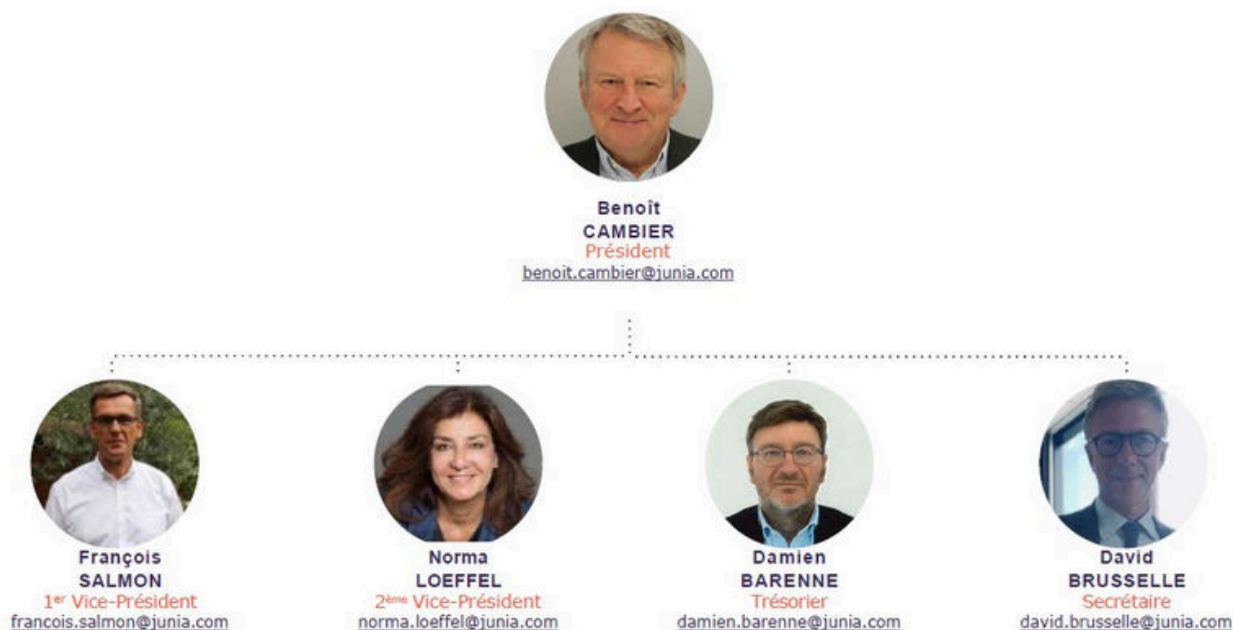
Nombre d'événements consacrés à la promotion	+70
<i>dont Journées portes ouvertes</i>	6
<i>dont Salons</i>	10
<i>dont Forums lycées</i>	55
Nombre de participants aux immersions JUNIA	357
<i>dont programme ISEN</i>	116
<i>dont programme ISA</i>	94
<i>dont programme HEI</i>	147
Nombre de téléchargements de la brochure JUNIA	5814

9. Indicateurs JUNIA2035

LABs	11
Nombre de participants aux LABs	270
Séances de co-construction	+50
Projets identifiés	238
Défis transversaux	3
Défis thématiques	5
Durée de la démarche de co-construction, en mois	7

ORGANIGRAMME & MEMBRES DE L'ASSOCIATION JUNIA

MEMBRES DU BUREAU



ORGANIGRAMME & MEMBRES DE L'ASSOCIATION JUNIA

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



MEMBRES DE DROIT



Patrick
SCAUFLAIRE



Pierre
LEFEBVRE

COLLEGE ETUDIANT



Vincent
BLERVACQUE



Laureen
BONO



Rémi
VAN BOXEM



Maxime
EISMA

COLLEGE ALUMNI



Romain
DREMAUX



Gil
GUILBERT



Charlotte
GUILBERT
PEUTIN



Christophe
GUILLERME



Norma
LOEFFEL



Frédéric
SOUFLET

COLLEGE QUALIFIÉ



Fabienne
ASTIER



Jean-Philippe
AMMEUX



Pascale
AUGER



Damien
BARENNE



Isabelle
BRUN



David
BRUSSELLE



Romain
DEFRENNE



Emmanuel
DUFLOS



Frédéric
LOBEZ



Peggy
MASSE



François
SALMON

COLLEGE SALARIÉ



Julie
CHRISTIAEN



Isabelle
CLEMENTE

ORGANIGRAMME & MEMBRES DE L'ASSOCIATION JUNIA

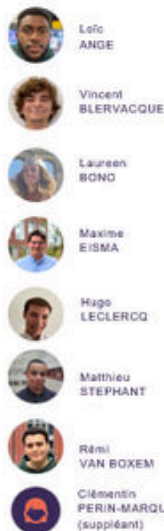
MEMBRES DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



MEMBRES DE DROIT



COLLEGE ETUDIANT



COLLEGE ALUMNI

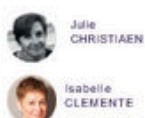


COLLEGE QUALIFIÉ



COLLEGE SALARIÉ

TITULAIRES



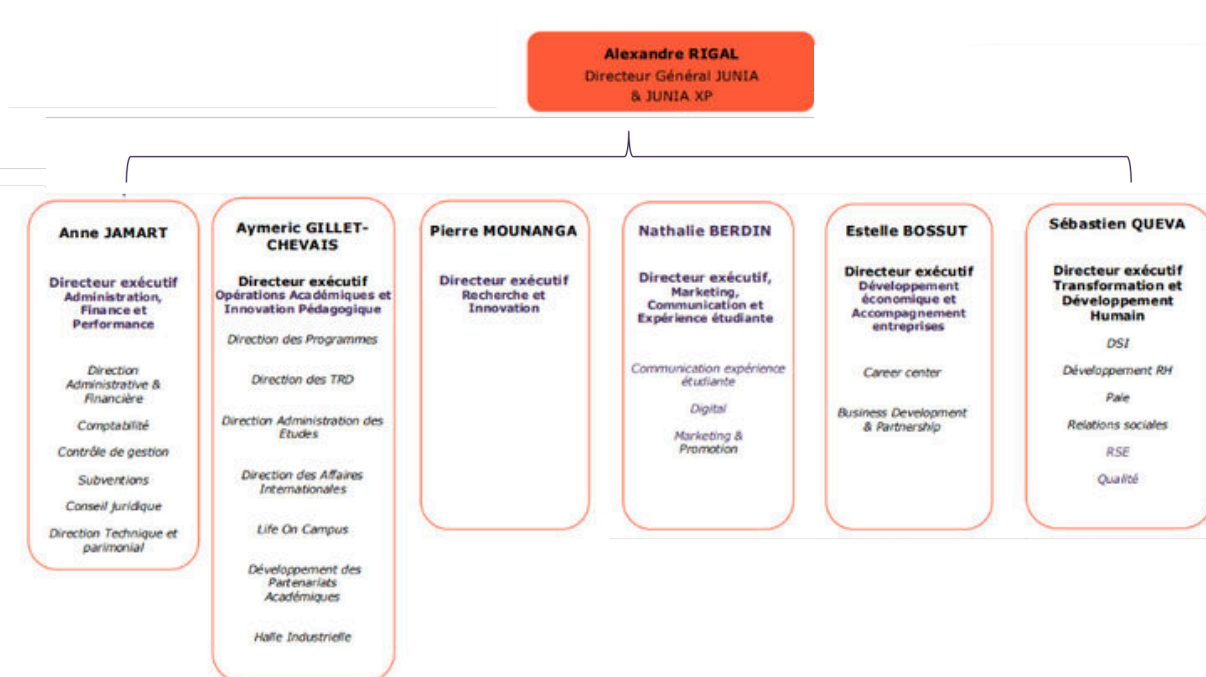
SUPPLÉANTS



MEMBRES D'HONNEUR

Philippe COSSERON
Gérard DUWAT
Jean-Luc GIRARD
Jacques HONDRÉ
Jean-Paul SÉGARD
Gaston VANDECANDELAERE

ORGANIGRAMME & MEMBRES DU COMEX





jUNia
GRANDE ÉCOLE D'INGÉNIEURS
Lille - Châteauroux - Bordeaux