



Communiqué de presse - Mars 2026

Sondage OpinionWay pour JUNIA Sciences et métiers de l'ingénieur : regards de lycéens

Face aux grandes transitions qui redessinent notre société, JUNIA, Grande École d'Ingénieurs, souhaite mieux comprendre la vision des jeunes sur la place des sciences. Pour cela, elle lance son premier sondage OpinionWay, "*Sciences et métiers de l'ingénieur : regards de lycéens*", afin de mieux saisir ce que les lycéens attendent réellement d'une école d'ingénieurs et de la science.

Cette démarche s'inscrit dans la vision JUNIA 2035 : celle d'une école d'ingénieurs engagée comme acteur économique et social au service des territoires, capable de former des ingénieurs « change makers », conscients des enjeux du monde et capables de transformer des savoirs scientifiques en solutions concrètes.

Méthodologie : enquête réalisée par OpinionWay auprès de 1 009 lycéens français âgés de 15 à 19 ans, âge moyen 18 ans.

Les lycéens voient la science comme une source de solutions, mais avec des réserves.

Alors que le rapport des jeunes aux sciences et à l'ingénierie évolue profondément, le sondage OpinionWay pour JUNIA, réalisé du 12 au 27 février 2026, montre une génération globalement confiante dans le potentiel de la science, mais attentive à ses enjeux.

Une majorité de lycéens (88 %) considère que la science et la technologie peuvent répondre aux grands défis de société actuels.

Pour autant, certains avis restent nuancés : la science est autant une source de solutions que d'inquiétude pour un tiers des lycéens. Pour quatre dixièmes d'entre eux, sciences et technologies créent autant de problèmes qu'elles n'apportent de solutions, même si le sentiment qu'elles en apportent davantage reste majoritaire.

Presque la moitié des lycéens se projettent dans une formation scientifique, avec une majorité chez les garçons. Le niveau de rémunération, le sentiment d'être utile à la société et la possibilité

d'innover et de créer de nouvelles solutions sont en tête des critères pouvant orienter les lycéens vers un cursus scientifique. La difficulté perçue des études est, elle, le frein majeur.

Les lycéens ont une image positive du métier d'ingénieur : ils le voient comme un créateur d'innovations, un apporteur de solutions à des problèmes concrets, et un expert technique. Enfin, deux attentes se démarquent vis-à-vis des écoles d'ingénieurs : la possibilité de bénéficier de cursus professionnalisants (stages, alternances) et l'accessibilité à tous types de profils.

Pour les lycéens, les sciences doivent aussi être utiles à la société

Alors que depuis janvier les lycéens réfléchissent à leur orientation après le bac, un peu plus de quatre lycéens sur dix (43 %) se projettent vers des études scientifiques ou d'ingénieur selon cette étude.

À la question: "vous projetez-vous dans une formation scientifique ou d'ingénieur?", 33 % des jeunes hommes répondent « Oui, plutôt », tandis que 29 % des femmes et 17 % des hommes indiquent « Non, pas du tout ». Une variation apparaît selon les territoires, avec 16 % des lycéens d'Île-de-France exprimant cette opinion défavorable.

Parmi les lycéens pouvant se projeter vers une formation scientifique, les motivations révèlent une génération qui a besoin de sens et d'impact : être utile à la société (22 % en première citation), innover et créer de nouvelles solutions (17 %) sont parmi les premiers critères aux côtés de la rémunération. En Île-de-France, l'utilité sociale ressort davantage comme un élément important.

Le manque de sens perçu dans les métiers scientifiques constitue l'un des freins souvent cités. Les jeunes générations recherchent un travail qui a du sens et qui permet d'innover. Elles attendent des écoles d'ingénieurs qu'elles offrent une voie à la fois utile et ouverte sur le monde.

Ces résultats permettent de mieux comprendre les choix des jeunes en matière de formations scientifiques et d'ingénierie. Ils constituent également un repère précieux pour s'orienter sur Parcoursup et aident les établissements à mieux répondre aux attentes des nouvelles générations.

[Voir les résultats complets de l'enquête ici.](#)

Face aux attentes des lycéens : JUNIA, bien plus qu'une école, un acteur économique et social au service des territoires

Chaque année, JUNIA offre à chaque étudiant un parcours ancré dans le réel, porteur de sens et des débouchés concrets. L'école forme des profils variés, prêts à répondre aux défis du monde de demain.

Dans les résultats de cette étude OpinionWay, JUNIA voit une opportunité : « Ces résultats nous confirment que le problème n'est pas un désintérêt de la science, mais une perte de sens et de

projection sur les études. Les lycéens veulent des études utiles et accessibles. C'est exactement ce que nous tendons à construire. Notre rôle est de leur montrer que les études d'ingénieurs sont une voie indispensable pour agir pour la société et nos territoires. » déclare Alexandre Rigal, directeur général de JUNIA.

La vision JUNIA2035 est claire : proposer un apprentissage expérientiel où l'étudiant conçoit, fabrique, expérimente, et forme des ingénieurs bien insérés dans des territoires qui ont besoin d'eux. *« Chez JUNIA, nous voulons des ingénieurs qui savent, mais surtout des ingénieurs qui fassent : un bon ingénieur doit comprendre son environnement »*, affirme Alexandre Rigal.

Grâce à cette pédagogie, les étudiants travaillent sur des cas concrets confiés par des entreprises partenaires. JUNIA développe ainsi des partenariats solides avec les entreprises et les acteurs des territoires sur lesquels elle est implantée, favorisant l'apprentissage, l'innovation et l'insertion professionnelle, tout en contribuant au développement de la société et des territoires.

Pour Alexandre Rigal, une école d'ingénieurs n'est pas seulement un lieu de transmission de savoirs : elle est un acteur économique et social, au service des territoires. *“Sans jeunes formés, il n'y a ni innovation, ni croissance durable, ni vitalité territoriale. C'est pourquoi JUNIA est au contact du terrain, en lien avec les territoires pour comprendre les besoins des entreprises et les accompagner.”* déclare Alexandre Rigal.

À PROPOS DE JUNIA

Rattachée à l'Université Catholique de Lille, JUNIA est la grande école d'ingénieurs qui forme aux transitions.

JUNIA est la grande école d'ingénieurs généraliste qui forme aux grandes transitions depuis 1885. Présente à Lille, Bordeaux et Châteauroux, elle propose 4 programmes complémentaires : trois consacrés à la formation d'ingénieurs accrédités par la CTI (HEI, ISA, ISEN) et un dédié aux nouveaux métiers et à la formation professionnelle (XP).

Ces programmes couvrent l'ensemble des transitions : agricoles, alimentaires et environnementales ; industrielles, énergétiques et urbaines ; numériques et technologiques ; professionnelles et sociétales. Ils intègrent également les compétences liées aux nouveaux métiers et à la transition professionnelle, et s'appuient sur une trentaine de domaines de professionnalisation en lien direct avec les besoins des entreprises et des territoires.

Avec plus de 4500 étudiants, 36 000 diplômés et une recherche de haut niveau connectée au monde économique, JUNIA forme des ingénieurs éveillés et responsables, capables d'agir au cœur des mutations écologiques, industrielles, numériques et sociétales.

Développement économique et Accompagnement entreprises.

Chez JUNIA, les entreprises occupent une place centrale. La direction Développement économique et Accompagnement aux entreprises conçoit des solutions sur mesure pour répondre à leurs



besoins en compétences, en innovation et en recherche. Véritable passerelle entre le monde académique et le tissu industriel et économique, elle facilite l'intégration des étudiants dans la vie professionnelle, co-construit des programmes de formation adaptés aux métiers en tension et soutient les projets de recherche appliquée.

Chaque année, le Forum Entreprises de JUNIA, qui se tient à Lille Grand Palais, rassemble près de 150 acteurs clés de l'industrie et des services, favorisant rencontres et collaborations.

Par ailleurs, la **Fondation JUNIA** soutient les projets et innovations académiques, tout en menant des actions de solidarité envers les étudiants. Elle contribue ainsi à conforter la position de JUNIA comme établissement de sciences et technologies innovant, engagé dans l'accompagnement des grandes transitions auxquelles les entreprises sont confrontées.

Chiffres clés JUNIA : 4500 étudiants / 35 000 diplômés / 400 collaborateurs / Cotutelle de 5 laboratoires de recherche publics régionaux / 101 enseignants chercheurs (incluant les chercheurs du CNRS et de l'Université de Lille développant des activités au sein de JUNIA)

Plus d'informations : www.junia.com

Contacts presse

Lisa Dupont - lisa@agence-aradia.com - 06 12 12 05 19