



SYNTHÈSE

TRANSFORMATION(S)

PLATFORME STRATÉGIQUE

JUNIA2035

junia 2035
GRANDE ÉCOLE D'INGÉNIEURS
Lille - Châteauroux - Bordeaux



ÉDITO

Nous sommes à un moment charnière de notre histoire. Le monde se transforme à une vitesse sans précédent, et avec lui les métiers, les technologies, les attentes sociétales.

Dans ce contexte, JUNIA n'a qu'une seule voie possible : **se transformer pour accompagner les transformations du monde**. L'enjeu est historique : il ne s'agit pas seulement d'une évolution comparable aux révolutions industrielles, agricoles ou numériques passées ; c'est un changement de paradigme systémique, bien plus profond.

Former des ingénieurs responsables ne suffit plus. Nous devons former des femmes et des hommes capables de comprendre, d'agir et d'inventer des solutions concrètes et responsables aux enjeux de la société. C'est ce qui constitue la valeur et la noblesse de leur métier. C'est cela, faire et ne pas seulement savoir.

JUNIA2035 n'est pas un simple plan stratégique : c'est un projet collectif, une boussole qui guide notre action pour les dix années à venir. Nous voulons que chaque étudiant, chaque chercheur, chaque collaborateur, et chaque partenaire s'y reconnaisse, et partage cette ambition commune : **accompagner les transitions pour construire un futur durable, responsable et humain et réconcilier sciences et société.**

C'est ensemble que nous ferons de JUNIA une école de référence pour les transitions environnementales, économiques, technologiques et sociétales.

Ensemble, nous inventons une nouvelle façon de former, de collaborer et d'entreprendre.

Alexandre RIGAL

FAIRE
ET NE PAS
SEULEMENT
SAVOIR

PARTIE 1

NOTRE HÉRITAGE

**140 ANS DE
TRANSFORMATIONS**

RIEN NE SE FIGE, **TOUT SE TRANSFORME**

Nous sommes les héritiers d'une longue tradition d'écoles d'ingénieurs reconnues (HEI, ISA, ISEN Lille) qui ont, chacune à leur manière, formé des générations d'ingénieurs ancrés dans la réalité, ouverts sur le monde et animés par la volonté de servir.



LE MONDE RÉEL EST NOTRE MOTEUR



LE MONDE TRAVERSE DES MUTATIONS PROFONDES, CLIMATIQUES, TECHNOLOGIQUES, ALIMENTAIRES, HUMAINES

Elles bouleversent nos façons de vivre, de produire, d'apprendre, d'imaginer l'avenir.

Chez JUNIA, nous avançons avec elles, pour les comprendre, les anticiper et les transformer en levier d'action.



FORMER, CHERCHER, INNOVER

Trois façons d'exercer notre responsabilité. Trois manières de mettre nos savoirs au service des transitions des territoires, des entreprises et plus généralement, de la société.

Du laboratoire au terrain, nous relient disciplines, campus et entreprises pour transformer les besoins en solutions utiles.

De l'idée au prototype, et jusqu'à l'usage, nous mesurons l'impact de nos actes et nous améliorons en continu, nous formons, nous innovons.



NOTRE MODÈLE PÉDAGOGIQUE REPOSE SUR LE "FAIRE"

L'expérimentation, le projet, l'interdisciplinarité : nous plaçons l'étudiant au cœur du dispositif, dans une relation de confiance et d'exigence.

Nous voulons que JUNIA soit un lieu de vie, de recherche et d'engagement, où chaque apprenant puisse donner sens à son parcours et à son action.

Pour cela, nous favorisons les rencontres, notamment avec les entreprises autour de projets concrets, les plaçant au cœur de l'innovation.



PARTIE 2

NOS OBJECTIFS

UNE ÉCOLE ENGAGÉE, OUVERTE, EN MOUVEMENT

Notre projet repose sur une conviction : être une école engagée, ouverte et en mouvement implique d'accepter de se transformer. Pour accompagner les transformations du monde, nous devons d'abord nous transformer nous-mêmes.



L'AMBITION DE JUNIA2035 EST CLAIRE : FAIRE DE NOTRE ÉCOLE UN ACTEUR INCONTOURNABLE DES TRANSITIONS, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL, AU SERVICE DU LIEN ENTRE SCIENCES ET SOCIÉTÉ

Cette trajectoire s'articule autour de trois axes stratégiques :

- **One JUNIA**
Renforcer notre unité, fédérer nos communautés et affirmer une culture commune.
- **Former autrement**
Faire évoluer nos pédagogies, développer la professionnalisation et encourager l'innovation éducative.
- **Accompagner toutes les transitions, du numérique à l'environnement**
Dans les territoires et les entreprises, soutenir les acteurs économiques, institutionnels et sociétaux dans leurs mutations.

Ces axes s'appuient sur des leviers essentiels : le développement de la recherche et de l'innovation, le renforcement des partenariats académiques et économiques, et la promotion d'une identité humaniste forte.

NOUS CROYONS EN LA PUISSANCE DU COLLECTIF

DES INGÉNIEURS RESPONSABLES ET ACTEURS DES TRANSITIONS

L'INGÉNIEUR JUNIA EST
UN PASSEUR D'INNOVATION

**IL RELIE LA SCIENCE AU SENS,
LA TECHNOLOGIE À L'HUMAIN, L'IDÉE À L'ACTION**

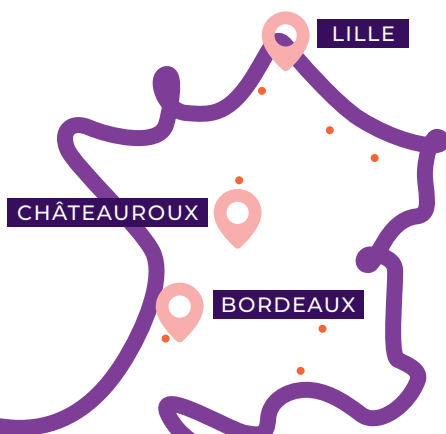
IL EST INGÉNIEUX ET APPREND À AGIR,
MAIS AUSSI À **COMPRENDRE LE SENS DE SES ACTIONS**



Sur nos 3 campus, cette approche s'incarne dans des pédagogies concrètes et communes : **les étudiants apprennent en répondant aux grands défis de durabilité, en co-construisant leurs parcours avec les entreprises et en croisant les savoirs du vivant, du numérique et de l'ingénierie pour transformer leurs idées en solutions responsables.**

L'ingénieur JUNIA développe des **compétences croisées** : data & éthique, design & industrie, sciences & humanités. Mais surtout, il cultive une posture : celle de l'**écoute**, de la **curiosité** et du **doute constructif**.

Parce qu'un ingénieur n'est pas seulement celui qui résout des problèmes, c'est celui qui les comprend, apporte des solutions et en mesure les conséquences.



UN RÔLE UTILE AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

FORMER, OUI. MAIS SURTOUT, ACCOMPAGNER.

Chez JUNIA, notre rôle ne s'arrête pas à la transmission des savoirs. Il consiste à **relier les transitions aux réalités du terrain**, et à transformer les connaissances en actions utiles.

Nous avançons aux côtés des entreprises, des territoires et des institutions pour donner corps aux transitions. Chaque jour, enseignants, chercheurs et étudiants relient la connaissance à l'action, et les idées à des solutions concrètes qui font progresser les territoires.

Cette action repose sur une conviction forte :

- Les transitions numériques et environnementales ne peuvent être vécues comme des injonctions contradictoires.
- Nos sociétés, comme nos enseignements, doivent apprendre à les mener de front.
- L'ingénieur JUNIA est formé pour répondre à ce double enjeu.

Ce rôle utile se traduit par des actions tangibles :

- Des programmes co-construits avec les entreprises et les acteurs des territoires (bachelors, alternance, titres professionnels) pour répondre aux défis économiques et sociétaux ;
- Des démonstrateurs et laboratoires partagés et ouverts sur notre environnement, où l'on expérimente, teste et améliore ensemble ;
- Un écosystème entrepreneurial ouvert, qui fait émerger et accompagne les projets à impact.

C'est cette boucle vertueuse, du savoir à l'action, du campus au monde, qui caractérise la mission de JUNIA



UNE LIGNE DIRECTE
DU LABO
AU TERRAIN

PARTIE 3

NOS 3 DÉFIS

TRANSVERSAUX

LES DÉFIS DE JUNIA2035

POUR PASSER DE LA VISION À L'ACTION

Les orientations de JUNIA2035 sont posées. Leur mise en œuvre suppose toutefois des **évolutions profondes** dans notre organisation, nos pratiques et nos modes de collaboration.

Pour y parvenir, JUNIA doit relever **trois défis transverses**, qui concernent l'ensemble de l'école. Ils constituent les **conditions de réussite** de notre trajectoire à horizon 2035 et engagent durablement notre façon de former, de travailler et d'agir.

Ces défis traversent l'ensemble de nos activités et traduisent une exigence partagée : **faire évoluer JUNIA pour être pleinement à la hauteur des transformations du monde.**

1 UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Nous devons imaginer un **modèle pérenne**, capable de soutenir nos ambitions tout en restant fidèle à nos valeurs.

Cela implique de **diversifier nos ressources et de piloter plus finement nos coûts**, dans une logique de responsabilité et de soutenabilité à long terme.

PRIORITÉS DU DÉFI :



— Renforcer la **formation continue**, à travers le développement d'un catalogue structuré et d'offres sur mesure ;



— Lancer la **Fondation JUNIA**, en s'appuyant sur des campagnes de mécénat ciblées ;



— Développer la **recherche partenariale**, notamment via des chaires, des prestations et des dispositifs de transfert ;



— Mieux **valoriser nos actifs et nos expertises**, en ouvrant nos plateformes et plateaux techniques à des usages partagés (essais, prototypes), en accueillant des événements professionnels sur nos campus et en proposant des offres entreprises structurées (recrutement, projets, formation) ;



— Déployer une **politique d'achats responsables** (moins, mieux, autrement), renforcer les mutualisations inter-campus et inter-services et maîtriser durablement l'évolution des charges, notamment dans l'exécution de la maquette pédagogique et dans le champ de la recherche, par une **optimisation raisonnée des coûts de fonctionnement**.

2 UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE RENFORCÉE



La responsabilité de JUNIA ne s'arrête pas aux murs de ses campus.

Elle s'exerce dans nos pratiques, nos formations, nos partenariats et notre contribution aux transitions environnementales, technologiques et sociétales. **Sobriété, inclusion, égalité et responsabilité irriguent l'ensemble de nos activités**, au service des étudiants, des entreprises, des collaborateurs et de la recherche.

PRIORITÉS DU DÉFI :



- Structurer et déployer une **démarche de labellisation et de certification**, avec l'extension progressive de la certification ISO 14001 à l'ensemble des sites et l'inscription de JUNIA dans la labellisation DD&RS ;



- Mettre en place des **dispositifs d'accompagnement des projets à impact**, favorisant l'engagement des étudiants et des équipes autour des enjeux sociaux;



- Renforcer **la formation et l'acculturation aux transitions, en consolidant le cursus « Humanités »** pour tous les apprenants, en déployant un plan de formation dédié pour l'ensemble des collaborateurs, et en structurant une communication interne et externe plus lisible sur ces engagements.

3 UNE OUVERTURE INTERNATIONALE COMME ATTITUDE

S'ouvrir au monde est une nécessité.

Pour JUNIA, l'international est avant tout une attitude, fondée **sur l'interculturalité, l'ouverture culturelle et la coopération**, au service de la formation, de la recherche et de l'attractivité de l'école.

Cette ouverture s'inscrit dans une **stratégie de partenariats ciblée**, cohérente avec notre ADN et nos priorités académiques et de recherche.

PRIORITÉS DU DÉFI :



— Définir et déployer une **stratégie de développement international structurée**, fondée sur des réseaux et des partenariats académiques renouvelés et renforcés ;



— Identifier et obtenir des **labels et reconnaissances internationales**, afin de renforcer l'attractivité de JUNIA auprès des étudiants, des collaborateurs et des chercheurs ;



— Renforcer la **mobilité internationale des étudiants et des collaborateurs JUNIA**, dans une logique d'enrichissement des parcours et d'ouverture interculturelle ;



— **Élargir l'offre de formation dispensée en anglais**, en cohérence avec nos programmes et nos exigences académiques ;



— Créer une **formation internationale diplômante post-bac** en trois ans, le **Bachelor of Science & Technology**, conçue pour attirer des profils internationaux et former des ingénieurs ouverts sur le monde.



PARTIE 4



NOS 5 DÉFIS

THÉMATIQUES



FAVORISER LA RÉUSSITE PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE DES ÉTUDIANTS

Former un ingénieur JUNIA, c'est accompagner un étudiant dans son développement intellectuel, humain et professionnel, à travers une formation d'excellence, reconnue et professionnalisante.

Dès l'entrée dans le parcours, JUNIA organise ses voies d'accès (CPGE, cycles préparatoires, bachelors) afin de proposer des formations adaptées aux profils des étudiants, ancrées dans les territoires et en proximité de leur lieu de vie, dans une logique d'égalité des chances.

Pendant le cursus, l'apprenant vit une pédagogie fondée sur des projets intégrés, souvent apportés par des entreprises, et développe à la fois une culture technologique solide et une culture humaine, au service de l'éthique et du discernement.

Après l'obtention du diplôme, l'accompagnement se poursuit vers l'emploi et l'évolution des compétences, dans une logique de continuité de parcours et de lien durable avec l'école, et de reconnaissance du diplôme comme socle de formation tout au long de la vie.

CONCRÈTEMENT POUR LES ÉTUDIANTS :

AVANT L'ENTRÉE DANS LES ÉTUDES

(attractivité, accessibilité, lisibilité des parcours)

- Rendre l'accès à JUNIA plus lisible et plus proche des étudiants, en France comme à l'international
- Adapter les voies d'accès aux profils des étudiants (CPGE, CPI, bachelors)
- Créer un réseau « JUNIA Partners » visible et structuré
- Renforcer les liens avec les CPGE partenaires

APRÈS LE DIPLÔME

(insertion professionnelle, maintien des compétences)

- Garantir l'ingénieur JUNIA à vie : rester à la pointe tout au long de la carrière professionnelle grâce à des modules de formation continue
- Donner accès à la communauté JUNIA Alumni, réseau dynamique et structuré

PENDANT LE CURSUS

(formation exigeante, projets intégrés, expérience étudiante)

- Former des étudiants responsables et accompagnés
- Affirmer l'identité de l'ingénieur «... by JUNIA», acteur des transitions
- Renforcer les enseignements en humanités (autonomie, esprit critique, responsabilité, coopération)
- Développer les compétences transverses et les doubles diplômes
- Développer un centre d'innovation pédagogique et d'orientation pour incarner la philosophie change makers
- Créer un incubateur d'engagement
- Renforcer le lien avec les entreprises : l'étudiant JUNIA est en interaction continue avec elles afin de participer à l'innovation
- Acculturer les étudiants aux transitions et à la culture JUNIA dès l'entrée dans le parcours
- Structurer l'accompagnement des parcours étudiants : orientation, choix, réorientation, progression et montée en compétences
- Renforcer l'expérience de campus : cohérence inter-campus, espaces et services de vie étudiante, repères et signalétique communs
- Prendre soin des étudiants en structurant un programme d'écoute et de prévention
- Développer et professionnaliser la vie associative durable : stratégie de campus, Bureau des Élèves JUNIA (BEJ)

2 LA RECHERCHE ET L'INNOVATION AU SERVICE DES TRANSITIONS



La recherche nourrit la pédagogie et est en lien étroit avec les entreprises et les territoires, pour apporter des réponses concrètes aux transitions.

Elle est structurée autour des **quatre transitions**, afin de favoriser les synergies aux interfaces, d'attirer étudiants et chercheurs, et de **former par la recherche** tout au long des parcours (passeport recherche, stages en laboratoire, doctorat).

Dans le cadre des partenariats, le développement d'une recherche contractuelle, ainsi que d'activités de **prestations et de transfert**, des analyses aux prototypes, s'accompagne d'une **mesure de l'impact sociétal**, appuyée sur un Comité d'Impact et la mise en place d'un futur Comité d'Éthique scientifique.

Les démonstrateurs sont mis au service des entreprises, avec une structuration de leur visibilité et de leur accessibilité (inventaire digital, référents, supports de promotion), ainsi qu'une **professionnalisation du montage de projets**, notamment dans le cadre des programmes européens tels qu'Horizon Europe.

CONCRÈTEMENT POUR LA RECHERCHE ET SES PARTENAIRES :

- Structurer et piloter la **recherche autour des quatre transitions**, afin de renforcer les synergies aux interfaces et la lisibilité des priorités scientifiques.
- **Renforcer l'attractivité de la recherche**, pour les étudiants et les chercheurs, **au sein d'un écosystème partenarial structuré**, en développant des parcours de découverte et de formation par la recherche, et en créant un environnement favorable à l'accueil et à la fidélisation des talents scientifiques.
- **Déployer des partenariats de recherche** structurants avec les entreprises, les collectivités et le monde académique, en privilégiant les démarches collaboratives et contractuelles.
- **Valoriser les expertises scientifiques, les plateformes et les équipements** de recherche au service des entreprises, à travers des activités de recherche contractuelle, de prestations et de transfert technologique.
- **Structurer le montage et le pilotage des projets de recherche**, notamment dans le cadre des appels nationaux et européens, afin de renforcer l'impact et le rayonnement de la recherche.
- **Encourager les rencontres avec le monde économique.**

3 ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEURS TRANSITIONS



JUNIA se positionne comme un partenaire stratégique des entreprises face aux transitions environnementales, technologiques et sociétales, en proposant un accompagnement global, personnalisé et de proximité.

En s'appuyant sur ses expertises, ses infrastructures et son ancrage territorial, JUNIA co-construit avec les entreprises des solutions innovantes et durables, tout en contribuant à la formation de talents en lien direct avec les réalités économiques et industrielles.

CONCRÈTEMENT POUR LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES :

- Former et mettre à disposition des ingénieurs aux compétences transverses, en lien étroit avec les réalités professionnelles et les enjeux de transformation des entreprises.
- **Proposer un accompagnement global et de proximité**, en intervenant à toutes les étapes du développement des entreprises (recrutement, formation continue, recherche, innovation, transformation des modèles), en s'appuyant sur des expertises pluridisciplinaires, des laboratoires, des plateformes technologiques et un fort ancrage territorial.
- **Faire des campus des lieux ouverts d'échanges et de co-construction**, associant entreprises, étudiants et enseignants-chercheurs, pour expérimenter, partager les expertises et développer des solutions concrètes au service des transitions.
- **Agir comme catalyseur de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans les territoires**, en structurant des parcours dédiés (entrepreneuriat, innovation), des lieux de création et d'expérimentation, et des dispositifs d'accompagnement des projets à impact.
- **Structurer une relation durable avec les entreprises**, en s'appuyant sur des réseaux différenciés et complémentaires (entreprises partenaires, entreprises clientes, entreprises mécènes), et sur la mobilisation du réseau JUNIA Alumni.



4 UNE CULTURE D'ENTREPRISE FORTE, SOCLE DE LA MARQUE EMPLOYEUR

La transformation de JUNIA repose avant tout sur un **projet humain et culturel**, au-delà des seules évolutions organisationnelles ou pédagogiques. L'objectif est de construire **une culture d'établissement forte, partagée et lisible**, alignée avec les ambitions stratégiques et les transitions portées par JUNIA.

Cette culture s'appuie sur des valeurs communes - exigence et excellence - bienveillance et écoute - innovation et audace – qui doivent se traduire concrètement dans les **pratiques pédagogiques, managériales et collaboratives**, sur l'ensemble des campus et des métiers.

Trois leviers structurent cette dynamique : incarner la promesse JUNIA, renforcer l'attractivité et fédérer les énergies

CONCRÈTEMENT POUR LES COLLABORATEURS :

- **Placer l'expérience collaborateurs au cœur** du projet JUNIA2035, en s'appuyant sur l'engagement et la fidélisation des talents, à travers une expérience cohérente, engageante et alignée avec la promesse de l'établissement.
- **Structurer un parcours d'intégration unifié**, permettant à l'ensemble des nouveaux collaborateurs de bénéficier d'une intégration commune autour de la culture, des valeurs, de l'histoire et des projets de JUNIA, complétée par un accueil spécifique pour les enseignants, en lien avec le Centre d'Innovation Pédagogique et d'Orientation.
- **Déployer un cadre managérial partagé et structurant**, fondé sur un référentiel commun, valorisant la qualité du management, la formation du management intermédiaire, l'exigence et la bienveillance.
- **Valoriser les expertises et accompagner les parcours professionnels**, en reconnaissant les compétences, en encourageant les mobilités et parcours internes, et en favorisant l'autonomie, la coopération et l'amélioration continue.
- **Renforcer la reconnaissance et l'engagement collectif**, en développant une culture de la reconnaissance et en mobilisant les collaborateurs comme ambassadeurs du projet JUNIA, au service du sentiment d'appartenance et de l'alignement avec les valeurs.

5 UNE ENTREPRISE APPRENANTE, AGILE ET EXIGEANTE



JUNIA s'appuie sur des fondations solides et engage une trajectoire d'organisation apprenante, fondée sur l'apprentissage continu des individus comme du collectif. Cette dynamique repose sur les forces existantes de l'établissement - transversalité, innovation, recherche et gouvernance participative - et vise à les structurer dans un **système intégré, vivant et évolutif**, au service de l'amélioration continue.

Cette démarche implique d'**apprendre des collaborateurs comme des étudiants**, en **responsabilisant chacun** dans le développement de l'établissement. La participation collective à **JUNIA2035 illustre cette logique**, en construisant un **projet partagé et fédérateur** pour l'ensemble de la communauté. Elle vise à **mobiliser les énergies** et à engager toutes les parties dans un **mouvement durable d'amélioration continue et d'excellence opérationnelle**.

CONCRÈTEMENT POUR L'ORGANISATION :

- **Structurer JUNIA comme un établissement unique multi-sites**, afin de renforcer la cohérence d'ensemble et d'impliquer l'ensemble des collaborateurs dans la mise en œuvre de JUNIA2035.
- **Clarifier la gouvernance et les modes de décision**, en identifiant clairement les structures décisionnelles, les instances de pilotage et leurs rôles, tout en intégrant les réalités du terrain dans la conduite des actions.
- **Partager un cadre de fonctionnement commun**, fondé sur des processus, des principes d'organisation et une communication interne lisible, fluide et régulière, favorisant l'alignement et la transversalité.
- **Ancrer une excellence opérationnelle fondée sur l'amélioration continue**, en développant des démarches collectives d'analyse et d'optimisation des processus, appuyées sur des outils de pilotage, des indicateurs partagés et des plans d'action suivis dans le temps.
- **Valoriser et développer les compétences**, en structurant une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, favorisant l'acquisition, le partage et la reconnaissance des compétences au service des priorités stratégiques.
- **Encourager l'initiative, l'expérimentation et l'innovation interne**, en soutenant des dispositifs dédiés au développement de projets, à la créativité et à l'esprit entrepreneurial, en lien avec les transitions.
- **Structurer un accompagnement des parcours professionnels**, en proposant des dispositifs de formation continue, de mentorat et d'accompagnement des carrières, permettant à chacun d'évoluer, de se projeter et de contribuer durablement au projet collectif.

POUR CONCLURE

JUNIA2035 trace une trajectoire claire : former des ingénieurs capables de comprendre, d'agir et de transformer, tout en accompagnant les grandes transitions de la société.

Cette ambition repose sur une transformation assumée des pédagogies, de la recherche, des relations avec les entreprises et les territoires, mais aussi de l'organisation et des pratiques collectives.

Ce projet s'inscrit dans le temps long. Il mobilise l'ensemble des communautés de JUNIA - étudiants, collaborateurs, alumni, partenaires académiques, économiques et institutionnels - autour d'une vision partagée et d'objectifs communs.

JUNIA2035 n'est pas un plan figé : c'est un cadre de référence vivant, appelé à s'enrichir par l'expérimentation, l'apprentissage collectif et l'amélioration continue.

En s'appuyant sur son héritage et en affirmant pleinement son rôle dans les transitions, JUNIA se donne les moyens de renforcer son impact, sa lisibilité et son utilité au service des territoires, des entreprises et de la société.

En un mot, **notre seule boussole est celle de l'utilité.**

JUNIA





junia
GRANDE ÉCOLE D'INGÉNIEURS
Lille - Châteauroux - Bordeaux